情報処理技能検定試験





Microsoft Excel 試験問題解答方法 2025 年 4 月



情報処理技能検定試験(表計算)についての注意事項や作成手順などを紹介します。ここで紹介する手順は、 Microsoft Excel2016を基に説明しています。※画面表示等は、バージョンにより異なる場合があります。

練習を始める前に

Excel の画面構成



リ ボ ン:リボンの中にあるボタンでさまざまな設定を行います。リボンの上にあるタブを切り替えると 設定の内容が切り替わります。

名前ボックス:カーソルがあるセル(アクティブセル)の位置を表示します。 数式バー:セルに設定する計算式や関数を入力したり表示したりします。

用語

A1	*	: ×	√ fx		
	А	В	С	D	Е
1					
2					e al
3					

- セル:シートの中にあるマス目-つ一つのことを指します。この中に文字や数値、関数や計算式を入 力します。上図ではA列の1行目が入力できる状態になっています。これをアクティブセルと 呼び、名前ボックスにある「A1」はこの場所を指します。アクティブセルが移動すると名前 ボックスのセルの番地も変わります。
- 列番号:横並びでAから始まります。

行番号:縦並びで1から始まります。

入力データについて

セルに入力するデータには「文字」と「数値」の2種類あります。

<入力データ>

コード	商品名	定価	売上数
101	ヘルスメーター	1, 475	156
102	座椅子	4, 986	85
103	湯たんぽ	1, 797	108

- 文字:入力データの1行目の項目名や2列目の「商品名」のデータが文字になります。文字を入力したセルを 使って計算はできません。
- 数値:「コード」、「定価」、「売上数」のデータが数値になります。数値を入力したセルを使用して計算ができます。

計算式について

先頭に「=」(イコール)を入力すると数式として認識し計算ができます。

C2	•		×	~	f _x	=A2+B2	
2	А		В		С	D	E
1	基本料金	オブ	ション	Ê	合計		
2	2500		500	=A2	2+B2		
2						-	



C	2 *	: ×	$\checkmark f_x$	=A2+B2	
	A	В	С	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	3000		

「基本料金」と「オプション」をたした「合計」の値を合計の列に求めます。

C2セルをクリックして「=」と入力します。

1)			:	×	× .	f _x	= 3	
	1	А		в	(2	D	E
	1	基本料金	オプ	ション	合計			
	2	2500		500	=			
	3	2500		800				
	4	3000		500	1			
<u>'</u>) [A2		E	×	🗸)	f _x	=A2	
	1	А		в	C	2	D	Е
	1	基本料金	オプ	ション	合計			
	2	2500		500	=A2			
	3	2500		800	6		- A-	
	4	3000		500				
)	C	2 *	1	×	~	f _x	=A2+	
		A		В	(С	D	E
	1	基本料金	オブ	ション	合計			
	2	2500	1	500) =A2-	+		
	3	2500		800)			
	4	3000		500)			

A2 セルをクリックします。

「+」と入力します。

損	操作のポイント						
异1	们演算于	(四則演算士)を	:見えよう				
	演算子	読み方	意味				
	+	プラス	たし算				
	-	マイナス	ひき算				
	*	アスタリスク	かけ算				
	/	スラッシュ	わり算				

B2 セルをクリックします。

Enter キーを押して数式の入力を終了します。 結果が「3000」となりました。

B	2 -		×	🖌 f _x	=A2+B2	
	A	E	3	С	D	E
1	基本料金	オプシ	ィョン	合計		
2	2500		500	=A2+B2		
3	2500	Los on or other	800		1	
4	3000		500			
С	2 -		×	$\sqrt{f_x}$	=A2+B2	
1	A	E	3	С	D	E
1	基本料金	オプシ	ィョン	合計		
2	2500		500	3000	D	
3	2500		800		15 m	

3 行目と4 行目も同様の数式を設定しますが、オートフィル機能を使用してコピーを行うと数式を設定する手間が省けます。

(6)C2セルの右下のフィルハンドルにマウスカーソルを合わせ、「+」の形になったら4行目までドラッグします。





■<問題>

表を作成するにあたっての前提(項目の配置や表示形式の設定など)と試験時間について記載されています。

■<入力データ>

本問題で使用するデータが記載されています。<入力データ>は問題ごとに異なります。

■<掛け率表>・<計算用テーブル>

本問題の処理条件の中で使用する式や判定条件などが記載されています。これらのテーブルは問題ごとに異なります。

■<処理条件>

表を作成する際に設定する計算式などの処理が記載されています。<処理条件>は問題ごとに異なります。

■<出力形式>

本問題で作成する表の形式が記載されています。 <処理条件>の中に、どの出力形式で作成するかの指示があるので、指示に従い作成します。 最終的にこの形式の表を作成し、答案として提出します。 作成する表の数は問題によって異なります。

試験前にすること

受験番号・名前の入力

A1セルもしくはヘッダーに受験番号と名前を入力します。 ここではヘッダーに入力して問題を解きます。

(1)[ページレイアウト]タブ-[ページ設定]グループの「をクリックします。

	o. G.	Ŧ					
ファイル	ホーム	挿入	ページレー	'アウト	数式	データ	校閲
重割 テーマ ・	配色 ▼ フォント ▼ 効果 ▼	創	日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日	了して		」 -ジ 背景	印刷 9イトル
テー	-7			ページ	設定		T _M

(2)[ヘッダー/フッター]タブを選択し、[ヘッダーの編集]をクリックします。

ページ設定			?	×
ページ 余	白 ヘッダー/フッター	>-F		
ヘッダー <u>(A</u>):				200
(指定しない)				~
	へッダーの編集(C)	フッターの編集(<u>U</u>)		
フッター(<u>E</u>):				
(指定しない)				~
□ 奇数/偶数/	ページ別指定(D)			
□ 先頭ページ(のみ別指定(I)			
	:合わせて拡大/縮小()	L)		
1 ページ余白(こ合わせて配置(M)	-/		
	印刷(<u>P</u>)	印刷プレビュー(<u>W</u>)	オプション((<u>)</u>
		OK	\$ \$	ven

(3)左側に「受験番号・名前」を入力して[OK]をクリックします。





情報処理技能検定試験(表計算) 3級練習問題

<問 題>

- 下記の<入力データ>を基に、<処理条件>に従って表を完成し、印刷しなさい。 表題は表の中央、見出しは中央揃え、文字は左揃え、数字は右揃えとし、3桁ごとにコンマをつけること。
 試験時間は30分とする。ただし、印刷は試験時間外とする。
- <入力データ>

コード	商品名	定価	売上数
101	ヘルスメーター	1,475	156
102	座椅子	4,986	85
103	湯たんぽ	1, 797	108
104	マットレス	2, 500	129
105	あんか	1,249	214
106	カーペット	3,678	116
107	ヒーター	5, 837	53
108	毛布	1,926	171
109	こたつ	5, 395	74

定価	掛け率
2,500以上	0.8
それ以外	0.7

<計算用テー	ブル>
割引率	6%

<処理条件>

1. <出力形式1>のような商品別売上一覧表を作成しなさい。 (----- の部分は空白とする)

2. 掛け率は<掛け率表>を参照し、求めなさい。(小数第1位までの表示)

売価=定価×掛け率(整数未満切り捨て)
 売上額=売価×売上数
 割引額=売上額×割引率(整数未満切り上げ)※割引率は<計算用テーブル>を絶対参照し、求めなさい。

4. 売上額の降順に順位をつけなさい。

5. 合計・平均(整数未満四捨五入の表示)・最大・最小を求めなさい。

6. 構成比率=割引額÷割引額の合計(%の小数第1位未満四捨五入の表示)

7. 売上数の昇順に並べ替えなさい。

8. <出力形式2>のような処理をしなさい。すべて¥表示とする。(平均は整数未満四捨五入の表示とする)

9. 罫線の太線と細線を区別する。(外枠は太線とする)

<出力形式1>

商品別売上一覧表

コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
			1						

L								l
—	合 計		_					
—	平 均	_						
	最 大							
	最 小							

(途中省略)

<出力形式2>

売価の平均	
割引額の最小	
売上額の最大	

3級練習問題解答方法

問題文を基に処理条件に従って3級の解答をします。

表題・見出し・入力データの入力

1. <出力形式1>のような商品別売上一覧表を作成しなさい。 (—— の部分は空白とする)

解答として作成する必要があるのは、<出力形式>のとおりの表となります。<出力形式1>を見ながら表 を作成します。

(1)	A1 ····································	A1セルに「商品別売上一覧表」と入力します。
(2)	$B \rightarrow c \sim r$ Booki 27/1/r $h \sim h$ 4λ $A \sim 5 L L / D'$ \overline{St} $F \rightarrow f$ \overline{St} $\overline{Power Pivot}$ Q RELEVA $B \rightarrow D \rightarrow D$ $B = 1 U \sim 10^{-1} A^{-1} A^{-1}$	A2セルに移動し「コード」から順に右へ「構成 比率」までの見出しを入力します。
		 ▼ × ✓ ♪ 構成比率 B C D E F G H I J ŋ 売 上 - 覧 表 商品名 定価 掛け率 売価 売上数 売上額 割引額 順位 構成比率
(J)	日う・ ペ・・ 田の村1 日本山 御入 ページレイアウト 数式 デーク 校園 表示 Power Pivot 父 承行したいが 100 本 「 「 ・ 「 「 ● </td <td>- bool rgat 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2,</td>	- bool rgat 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2,
	$ \begin{array}{c c c c c c c c c c c c c c c c c c c $	→ ^第 成比率 「コード」の入力 データなど、連続 したデータの場合 Ctrl キーを押し ながらフィルハン
	7 105 あんか 1249 214 8 106 カーペット 3678 116 9 107 ヒーター 5837 53 10 108 毛布 1926 171 11 109 こたつ 5395 74	ドルをドラッグす 8 106 ると連続データが 10 10 作成されます。 12 12

検定のポイント

<出力形式>の項目位置と<入力データ>の項目数・位置は違う場合が多いので、間違った位置に入力しないように注意してください。

:	コード	商品名	定価	売上数						
	101 -	ヘルスメーター	1, 475	156						
	102	室椅子	4, 986	85						
	103	易たんぽ	1, 797	108						
	104 -	マットレス	2,500	129	1					
	\downarrow	\downarrow	•			4				
2	↓ ⊐-ド	商品名	 定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
2	- F 101	商品名 ヘルスメーター	定価 1475	掛け率	売価	売上数 156	売上額	割引額	順位	構成比率
234	→ - F 101 102	南品名 ヘルスメーター 2 座椅子	定価 1475 4986	掛け率	売価	売上数 156 85	売上額	割引額	順位	構成比率
2 3 4 5	→ F 101 102	商品名 ヘルスメーター 空椅子 3湯たんぽ	定価 1475 4986 1797	掛け率	売価	売上数 156 85 108	売上額	割引額	順位	構成比率

検定のポイント
※表題や見出し、名前などの文字間隔は<出力形式>のとおりでなくても減点にはなりません。 (商品別売上一覧表)
コード 商品名 定価 掛け率 売価 売上数 売上額 割引額 順位 構成比率
A B C D F G H J K 1 商品別売上一覧表 2 コード 商品名 定価 掛け率 売価 売上数 売上額 割引額 順位 構成比率
1
5 102 座椅子 4986 85 6 103 湯たんぽ 1797 108

「掛け率」項目の処理

2. 掛け率は<掛け率表>を参照し、求めなさい。(小数第1位までの表示)

<掛け率表> 掛け率 定価 2,500以上 0.8 それ以外 0.7 \uparrow $\mathbf{\Lambda}$ 条件 処理 以下のように考えます。 もし 「定価」>= 2,500 だったら それ以外 (偽の場合) 条件を満たす場合(真の場合) (定価の値が 2,500 未満) (定価の値が2,500以上)

▲ 「掛け率」は 「掛け率」は 0.8 0.7 とする とする このように、条件(セルの値)によって処理を変える場合は「IF関数」を使用します。

この場合「定価」の値によって、「掛け率」が変わります。

< | F関数>

=IF(<u>条件</u>,<u>真の場合</u>,<u>偽の場合</u>)

この処理条件の場合は

=IF(<u>C3>=2500</u>, <u>0.8</u>, <u>0.7</u>) ※「C3」セルは「定価」

となります。

これを、D3セルに設定します。

(1)	D3 - : × ✓	f _x					
	A B	С	D	E	F	G	Н
	1商品別売上一	覧表					
	2 コード 商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額
	3 101 ヘルスメーター	1475	2	-	156		
	4 102 座 個 J 5 103 湯たんぽ	1797	7		108		
(2)							
(८)	関数の挿入				×		
	関数の検索(S):	A					
	19かしたいかを間単に入力して、[4	東希開始] で	リックしてくに	2010 横3	%開始(<u>G</u>)		
	関数の分類(<u>C</u>) すべて表示			~			
	関数名(<u>N</u>):						
	ABS				^		
	ACCRINTM						
	ACOSH						
	ACOT ACOTH				~		
	ABS(数値)		2				
	数値から符号 (+、-)を除いた絶対	吋値を返します	•				
	この関数のヘルプ		0	К	キャンヤル		
(3)	関数の挿入			?	×		
(\mathbf{O})	関数の検索(S):						
	何がしたいかを簡単に入力して、[れ	食素開始]をり	リックしてくだ	さい。検索	K開始(G)		
	開設の分類(<u>C</u>): 9べ(表示			\sim			
	關数名(N):						
	HEX2OCT HLOOKUP				^		
	HOUR						
	HYPGEOM.DIST						
	IF				· ·		
			字サクトはな	아티 후수			
	調理AUD相乗(TRUE // PALSE) ICIDU (~ 18	AEC4 ULIER	180490			
	この関数のヘルプ		0	K :	キャンセル		

D3セルをクリックし、数式バーの **▶** [関数の 挿入]をクリックします。

[関数の挿入]ダイアログボックスで、[関数の分 類]を[すべて表示]にします。

[関数名]の中から[IF]を選択し、[OK]をクリックします。

操作のポイント

早く目的の関数を選択できる方法

素早く2文字以上入力すると、[関数名]のリストの中で頭から2文字が同じである最初の行が選択され、早く目的の関数を探し出すことができます。

[関数名]のリストの 文字をクリックしま す。 ※ここでは「ABS」	国際の挿入 7 × 国際の検索(S): 何がしたいかを簡単に入力して、[検索職哈]をかりかして(ださい、 構築部份(G) 関節の分類(C すべて表示 図 部のの分類(C すべて表示) 部のの分類(C すべて表示) 部のの分類(C すべて表示)))))))))	「ROUND」の2文 字、「R0」と入力。 ※半角で入力します。	(開設の庫本、 7 × ×) (開設の庫束(5): (用がしたいかを簡単に入力して、[検索器除(5)) (開設の分類(C): すべて表示 ▽) (開設の分類(C): すべて表示 ▽) (開設へ(3): (開設へ(3): (用数の分類(C): すべて表示 ○) (日本の一本) </th <th>「RO」の行で最初の 関数「ROMAN」 まで移動しました。</th>	「RO」の行で最初の 関数「ROMAN」 まで移動しました。
す。 ※ここでは「ABS」 をクリックしてい ます。	開設ACM): ACCENT ACCENT ACCENT ACOS ACOT A		朝政名(1): RECEIVED REPLACE	まで移動しました。

(4)[論理式]にカーソルがあることを確認し、C3セル(「定価」)をクリックします。

C3	-	: × 🗸	fx =IF((C3)								
2	А	В	С	D	E	F	G	Н	L	J	К	L
1	商品別	売 上 - !	覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		
3	101	ヘルスメーター	1475	=IF(C3)		156						
4	102	座椅子	4986	関数の引起			1				? >	×
5	103	湯たんぽ	1797	IF								
6	104	マットレス	2500	1.								
7	105	あんか	1249		184 	±x(C3		1	= IRUE			
8	106	カーペット	3678		具の			T	- 940			
9	107	ヒーター	5837		偽の特			1	= すべて			
10	108	毛布	1926						=			
11	109	こたつ	5395	論理式の結	課 (TRUE t	FALSE) ICIDU	て、指定され	た値を返します。				
12						論理式	には結果が	TRUE または F	ALSE になる他	いもしくは数式を推	定します。	
13												
14				-								
15				数式の結果	-							
16				この関数の/	<u> ↓↓プ(H)</u>					ОК	キャンセル	L L
17												

(5)「>=2500」と入力します。

D	3	· : × ✓	f _x =IF	(C3>=25	00)							
2	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	К	L
1	商品別	川売 上 ー	覧表									
2	$\Box = F$	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		
3	101	ヘルスメーター	1475	-=2500)		156	5					
4	102	座椅子	4986	開設の記録			1				2	×
5	103	湯たんぽ	1797	15								
6	104	マットレス	2500	11-					-			
7	105	あんか	1249		論均	≝式 (1 >=25	00	1	= FALSE			
8	106	カーペット	3678		真の物			1	- इंट्र			
9	107	ヒーター	5837		偏の共	合		1	= すべて			
10	108	毛布	1926						=			
11	109	こたつ	5395	論理式の料	結果 (TRUE カ	FALSE) に応じ	て、指定され	た値を返します。				
12						論理式	には結果が	TRUE または F	ALSE になる他	し、もしくは数式を指	言定します。	
13												
14												
15				数式の結果	R = 1							
16				この関数の	ヘルプ(H)					ОК	キャン	ten
17							-			_		

検定のポイント 比較演算子を覚えよう 関数で条件を設定するときに「以上」「以下」などを記号で表します。 条件文 設定例 定価が100 C3=100 定価が100より小さい(100より少ない・100未満) C3<100 定価が100より大きい(100より多い・100を超える) C3>100 定価が 100 以下 C3<=100 定価が 100 以上 C3>=100 定価が 100 以外 C3<>100 ※「設定例」の「C3」セルは任意のセル番地です。

(6) [真の場合]にカーソルを移動し、「0.8」と入力します。



(7)[偽の場合]に「0.7」と入力し、[OK]をクリックします。

D	3	:	× 🗸	fx =IF	(C3>=25	00,0.8,0.7)							
2	А		В	С	D	E	F	G	Н	1	J	К	L
1	商品別	」売	上 - 1	電 表									
2	コード	商品	名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		
3	101	~~~	スメーター	1475	0.8,0.7)		156						
4	102	座椅 ⁻	子	4986	開数の引き	7						7 >	<
5	103	湯た/	んぽ	1797	15								
6	104	マッ	トレス	2500	11-					-			
7	105	あん	ው የ	1249		論理了	t; C3>=25	00	1	= FALSE			
8	106	カーイ	ペット	3678		真の場合	3 0.8		1	- 0.8			
9	107	ヒー	ター	5837		偏の場合	0.7		1	= 0.7			
10	108	毛布		1926						= 0.7			
11	109	こた	2	5395	論理式の料	課 (TRUE か F	ALSE) に応じ	て、指定され	た値を返します。				
12							偽の場合	には論理式の	の結果が FALS	E であった場合	こ返される値を指定	定します。 省略	đ
13								144000	ALDE //WECH	4.9.			
14													
15					数式の結果	ŧ = 0.7					_		
16					この関数の	へルプ(H)					ОК	キャンセル	,
17									_		-		

(8)結果が表示されていることを確認し、D11セルまでコピーします。

D	3 👻	: ×	√ J	fx =IF(C3>=2500	0,0.8,0.7)								
1	А	В		С	D	E	F							
1	商品別	」売上	— 覧	表										
2	コード	商品名		定価	掛け率	売価	売上数	纹						
3	101	ヘルスメー	ター	1475	0.7			D3	3 •	• : × 🗸	f _x = F	C3>=2500	, 0.8 ,0.7)	
4	102	座椅子		4986		+		1	A	В	С	D	E	F
5	103	湯たんぽ		1797				1	商品別	売 上 ー	覧表			
6	104	マットレス		2500		_		2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数
7	105	あんか	-	1249				3	101	ヘルスメーター	1475	0.7		156
	100	1 1		1240				4	102	座椅子	4986	0.8		85
8	106	カーベット		3678				5	103	湯たんぽ	1797	0.7		108
9	107	ヒーター		5837			-/	6	104	マットレス	2500	0.8		129
10	108	毛布		1926				7	105	あんか	1249	0.7		214
11	100	7+-7		5305				8	106	カーペット	3678	0.8		116
11	105			3333			_	9	107	ヒーター	5837	0.8		53
								10	108	毛布	1926	0.7		171
								11	109	こたつ	5395	0.8	V	74

「売価」項目の処理

3. 売価=定価×掛け率(整数未満切り捨て)

「売価」は計算式に加えて端数処理(整数未満切り捨て)の指示があります。端数処理は「ROUND系関数」を使用します。

端数処理とは、数値のある桁以下の数値を切り上げ・切り捨てなどの処理を行うことです。

<ROUNDDOWN関数>



となります。これを、E3セルに設定します。

(1) E3セルをクリックし、数式バーの 🗾 [関数の挿入]をクリックします。

E	3 •	1 × 🗸	f _x					
	A	В	С	D	E	F	G	
1	商品別	」売 上 一 🕽	1 表					
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7		156		
4	102	应持子	4096	0.0				

(2) [関数の挿入]ダイアログボックスで、[関数の分類]を[すべて表示]にし、[ROUNDDOWN]を選択し [OK]をクリックします。

関数の挿入	?	×
関数の検索(<u>S</u>):		
何がしたいかを簡単に入力して、[検索開始]をクリックしてください。	検索開	始(<u>G</u>)
閣数の分類(C): すべて表示		
閣数名(N):		
REPT RIGHT RIGHTB ROMAN POLIND		^
ROUNDDOWN		
ROUNDDOWN(数値,桁数) 数値を切り捨てます。		
<u>この開数のヘルプ</u> のK	\$ \$	

(3) [数値] にカーソルがあることを確認し、C3セル(「定価」)をクリックします。

C	3 🗸	1	×	fx =R0	DUNDDOW	N(C3)								
	A		В	С	D	E	F	G	н	1	J	К	L	
1	商品別	J ₹	5 <u>F</u> - 1	11 表										
2	$\neg - F$	商品	名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率			
3	101	<u>~л</u>	マメーター	1475	0.7	NN(C3)	156	i						
4	102	座橋	行	4986	0.8	関数の引き	5.						?	×
5	103	湯た	こんぼ	1797	0.7	BOUND	COMMA							
6	104	7 %	・トレス	2500	0.8	KOONDL	JUVVIV							
7	105	あん	か	1249	0.7	数值 C3 全 = 1475								
8	106	力-	ペット	3678	0.8		桁	数		1	- 数位			
9	107	۲-	-ター	5837	0.8						=			
10	108	毛布	5	1926	0.7	数値を切り	捨てます。							
11	109	こた	0	5395	0.8			数值	き には切り捨て	の対象となる実	数値を指定します。			
12						1								
13														
14						数式の結果	ł =							
15						この開設の	へルブ(H)				ſ	OK	キャンセ	415
16								1	-		-			_

(4)算術演算子「*」と入力します。

E	3	¥	: × v	1	f _x =R0	DUNDDOW	N(C3*)								
1	A	1	В		С	D	E	F	G	Н	1	J	K	L	
1	商品別	6IJ	」 売 上 一	HD,	表										
2	$\Box = F$		商品名		定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率			
3	101	L	ヘルスメータ	-	1475	0.7	/N(C3*)	156							
4	102	2	座椅子		4986	0.8	関数の引表	ż.						?	×
5	103	3	湯たんぽ		1797	0.7	BOUND	COM/N							
6	104	1	マットレス		2500	0.8	KOONDL								
7	105	5	あんか		1249	0.7		EX1			1	-			
8	106	5	カーペット		3678	0.8		桁	数		1	= 数値			
9	107	7	ヒーター		5837	0.8						-			
10	108	3	毛布		1926	0.7	数値を切り	膾てます。							
11	109	9	こたつ		5395	0.8			数值	き には切り捨て	の対象となる実	数値を指定しま	ţ.		
12							1								
13															
14							数式の結果	{ =							
15		t					2の関数の	NJJ(H)					ОК	+17)	ten
16										1			-		

(5) D3セル(「掛け率」)をクリックします。

D3	3		-	× v	f _x =R	DUNDDOW	/N(C3*D	3)								
		А		В	С	D	E	F	G	н	I.	J	К	L		
1	商	8 8	」売	<u>ь</u> –	覧表											
2		- F	商品	名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率				
3		101	$\sim n$	スメーター	147	0.7	C3*D3)	156	5							
4		102	座椅	子	498	0.8	関数の引き	敗						?	×	
5		103	湯た	んぼ	179	0.7	BOUND	DOWN								
6		104	7 %	トレス	2500	0.8	KOOND	DOWN				1				
7		105	あん	か	1249	0.7		数値 □ 1032.5								
8		106	カー	ペット	3678	3 0.8		桁	5X		Ĩ] = 敬値				
9		107	Ł-	ター	583	0.8						=				
10		108	毛布		1920	0.7	数値を切り	捨てます。								
11		109	こた	2	5395	0.8			数值	き には切り捨て	の対象となる実	数値を指定します	•			
12																
13																
14							数式の結果	R =								
15							この開設の	ヘルプ(H)					OK	キャンセノ	JL I	
16									1	1	1	1			_	

(6)[桁数]にカーソルを移動し、「0」と入力して[OK]をクリックします。

AN	ID *	: × 🗸	fx =RO	UNDDOW	N(C3*D3	,0)									
	A	В	С	D	E	F	G	Н	Î.	J	K	L	i		
1	商品別	リ売上一!	覧 表												
2	⊐ – F	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率					
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	3*D3,0)	156									
4	102	座椅子	4986	0.8	88250213				1			2 X			
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	Berkowy 515										
6	104	104 マットレス 2500			ROUND	DOWN			1.2						
7	105	105 あんか 1249				数値 [3*][33] 1 = 1032.5									
8	106	カーペット	3678	0.8	桁数 0 1 = 0										
9	107	ヒーター	5837	0.8						= 1032					
10	108	毛布	1926	0.7	数値を切り	捨てます。									
11	109	こたつ	5395	0.8			数值	き には切り捨て	の対象となる実	数値を指定します。	e.				
12															
13															
14				数式の結果	E = 1032				_						
15					この関数の	<u>∧⊮プ(H)</u>					ОК	キャンセル			
16													-		

(7)結果が表示されていることを確認し、E11セルまでコピーします。

E3	•	:	×	$f_{x} = RC$	UNDDOW	N(C3*D3,0))									
1	А		В	С	D	E	F	F	2		: ×	7	f _x =RC		N(C3*D3.0)
1	商品別	」 売	上 — 🍹	麦					5			<u>10</u> S	<u> </u>			(
2	コード	商品名	名	定価	掛け率	売価	売上数			A	В		С	D	E	F
3	101	~~~;	スメーター	1475	0.7	1032	156	1	商	品別	刂 売 上	— <u>B</u>	ī 表			
4	102	座椅	子	4986	0.8			2	3	- ド	商品名		定価	掛け率	売価	売上数
5	103	湯た/	んぽ	1797	0.7		8	3		101	ヘルスメー	ター	1475	0.7	1032	156
6	104	マッ	トレス	2500	0.8					102	座椅子		4986	0.8	3988	85
7	105	あんれ	か	1249	0.7		214		1	<mark>103</mark>	湯たんぽ		1797	0.7	1257	108
8	106	カーイ	ペット	3678	0.8		116	6		104	マットレス		2500	0.8	2000	129
9	107	ヒーク	9 —	5837	0.8		53	7		105	あんか		1249	0.7	874	214
10	108	毛布		1926	0.7		171	8		106	カーペット		3678	0.8	2942	116
11	109	こた	2	5395	0.8		74	9		107	ヒーター		5837	0.8	4669	53
								10		108	毛布		1926	0.7	1348	171
								11		109	こたつ		5395	0.8	4316	74

検	定のポイント			
そ	の他のROUND系関数			
	ROUND 関数 (四捨五入)・・・・	=ROUND (数	值, 桁数)	
	ROUNDUP関数(切り上げ)・・・	=roundup (数値, 桁数)	
	桁数は数値を四捨五入・切り上げるとき、	、どの位で処理	するか決める数字	
	<例>ROUND関数(四捨五入)	数值例 1 12345.6789	数値例 2 12345. 4321	
	(整数未満四捨五入・関数使用) 桁数に 0	12346	12345	
	(小数第1位未満四捨五入) 桁数に 1	12345.7	12345.4	
	(10 位未満四捨五入) 桁数に-1	12350	12350	
	<例>ROUNDUP関数(切り上げ)	数値例1 12345.6789	数值例 2 12345. 4321	
	(整数未満切り上げ) 桁数に 0	12346	12346	
	(小数第1位未満切り上げ) 桁数に 1	12345.7	12345.5	
	(10 位未満切り上げ) 桁数に-1	12350	12350	
	<参考> 处理 1,000位 100位 10位 桁数 -3 -2 -1	<u>整数</u> 0	小数第1位 小数第 1 2	52位小数第3位 3

「売上額」項目の処理

3. 売上額=売価×売上数

(1)G3セルに「=」	と入力します。
-------------	---------

R	DUND 🔻	: × 🗸	<i>fx</i> =							
	А	В	С	D	Е	F	G	Н	1	J
1	商品別	リ 売 上 一 間	覧 表							
2	コード	商品名	定価	掛 け 率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	<u>-</u> 2			
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85				
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108				
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129				
7	105	あんか	1249	0.7	874	214				
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116				
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53				
10	0 108 毛布		1926	0.7	1348	171				
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74				

(2)「E3*F3」(E3セルは「売価」、F3セルは「売上数」)を設定してEnterキーを押します。

F:	3 👻		× ✓	<i>f</i> _x =E3	*F3						
1	A		В	С	D	Е	F	G	н	1	J
1	商品別	刂 売	£ - 1	覧表							
2	$\exists - F$	商品	名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘル	スメーター	1475	0.7	1032	156	E3*F3	1		
4	102	座椅	子	4986	0.8	3988	85				
5	103	湯た	んぽ	1797	0.7	1257	108				_

(3)結果が表示されていることを確認し、G11セルまでコピーします。

G3	3 7	• : × ~	<i>f</i> _x =E3	*F3														
	А	В	С	D	Е	F	G		Н	1		J						
1	商品短	则 売 上 一 1	覧 表															
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引	額	順位	構	成比率						
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	2										
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85		* [_	1.1	~ /	£ Г2	* 5				
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108			G3			~ ~	Jx =ES	гэ				
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129				A		В	С	D	E	F	G	Н
7	105	あんか	1249	0.7	874	214			1	商品別	」売	上 — !	覧表					
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116			2	コード	商品	名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53			3	101	~~~	スメーター	1475	0.7	1032	156	160992	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171			4	102	座椅	7	4986	0.8	3988	85	338980	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74			5	103	湯たん	んぽ	1797	0.7	1257	108	135756	
10									\geq	104	マッ	トレス	2500	0.8	2000	129	258000	
								Y	7	105	あんフ	<u>ታ</u>	1249	0.7	874	214	187036	
									8	106	カーイ	ペット	3678	0.8	2942	116	341272	
									9	107	ヒー	\$ —	5837	0.8	4669	53	247457	
									10	108	毛布		1926	0.7	1348	171	230508	
									11	109	こた	2	5395	0.8	4316	74	319384	¥

「割引額」項目の処理

3.割引額=売上額×割引率(整数未満切り上げ)※割引率は<計算用テーブル>を絶対参照し、求めなさい。

「割引額」は整数未満切り上げの計算式となります。また、「絶対参照」の指示があります。「絶対参照」の対にあるのは「相対参照」です。

相対参照

同じ行ごとに「割引額」を求めるので、数式をコピーすると参照しているセルの番地がずれています。これを「相対参照」といいます。

売上額×割引率(整数未満切り上げ)の数式を入力し数式を下にコピーすると参照するべきセルがずれてしまいます。

H:	3	• : ×	√ £	-ROUN	DUP(G3*	M3,0)			H		• : ×	√ fx	-ROUN	DUP(G4*	vi4,0)			R	OUND	* : X	√ £	-ROUN	DUP(G4*	M4,0)	
	G	Н	Г. Г.	J	K	L	M	N (1997)	1	G	н	Г. Г.	J	K	L	M	K (1)		G	Н	E .	J	K	L	м
1									1									1							
2	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用?	テーブル>	L/	2	本上短	#121#E	1百/六	捕成社家		/計算用:=	- 70.2	L/	2	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用テ	テーブル>
3	160992	=ROUND	UP(G3*N	13.0)		割引率	6%	7	2	100000	AUTITR OCCO	ALC: NO.	193630-4		~ RI (M)/TI /		7	3	16099	2 966	D			胞引率	69
4	338980	0							3	100337	9000				1151年	070		4	33898	O-ROUND	UP(G4*M	4,0)			
5	135756	6							4	338980	0							5	13575	6	1				-

売上額のセルは相対参照(G4セル)でよいが「割引率」は必ず M3セルを参照します。

絶対参照

特定のセルを常に固定して参照する方法を「絶対参照」といいます。記号「\$」を用いて表します。行番号、列番号それぞれに絶対参照を使用すると、その数式をコピーしても数式の中のセル番地は移動しません。

R	OUND	• : ×	$\checkmark f_x$	-ROUN	DUP(G3	\$M\$30)	
2	G	Н	E.	J	К	L	M
1							
2	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用 7	テーブル >
3	160992	ROUNE	UP(G3*\$N	A\$3,0)		割引率	6%
4	338980						
5	135756	5					

ここでは、「売上額」ごとに「割引額」を求めるので「割引率」は絶対参照を使用し、<u>数式をコピーしても参照しているセルの番地がずれないように</u>します。

(1) <計算用テーブル>をL2セルから作成します。

M	3	: X 🗸	<i>f</i> _x 6%										
	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K	L	М
1	商品別	川売上一 1	11 表										
2	⊐ – F	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用テ	ーブル>
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992					割引率	6%
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980						
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756						
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000						
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036						
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272						
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457						
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508						
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384						
12													



(2)数式バーの [月2] (2)数式バーの [月2] (2)数の挿入] をクリックし、 [関数の挿入] ダイアログボックスから [ROUNDUP]を選択して [数値] にG3 セル(「売上額」)をクリックして「*」と入力します。

H:	3 🐨	: x 🗸	fx =R0	OUNDUP(G3*)								
	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	К	L	M
1	商品別	川売上 - 1	覧 表										
2	⊐ – F	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用テ	ーブル >
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	-ROUNE	OUP(G3*)			割引率	6%
4	102	座椅子	4986	関数の引数	t						?	×	
5	103	湯たんぽ	1797	ROUNDI	ID								
6	104	マットレス	2500	KOONDO		-	<u> </u>		-				
7	105	あんか	1249		20	B C3+		1					
8	106	カーペット	3678		Rī	EX		T] = 数值				
9	107	ヒーター	5837						-				
10	108	毛布	1926	数値を切り	とけます.								
11	109	こたつ	5395			数値	には切り上げの)対象となる実	数値を指定し	\$ 7 .			
12													
13													
14				数式の結果	=								
15				この開数の/	Vレプ(H)					ОК	キャンセノ	L	
16									_	-		_	

(3)続けてM3セル(「割引率」)をクリックし、 F4 キーを押します。

Μ	3 🔻		× 🗸	fx =R0	DUNDUP(33*\$M\$3)								
1	A		В	С	D	Е	F	G	Н	1	L	К	L	М
1	商品別	」売	上 — 5	題 表										
2	$\Box - F$	商品	名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用テ	ーブル>
3	101	ヘル	スメーター	1475	0.7	1032	156	6 160992	-ROUNE	DUP(G3*\$	M\$3)		割引率	6%
4	102	座椅·	7	4986	関数の引数							?	×	_
5	103	湯た.	んぽ	1797	ROUNDU	D								
6	104	マッ	トレス	2500	KOONDO		et Ciliana			1	50			
7	105	あん	か	1249		20	IE GUISMS	3	2	= 9659.	.52			
8	106	カー・	ペット	3678		łū	8X		I	_ = 数/但				
9	107	ヒー	ター	5837	What we are the					-				
10	108	毛布		1926	数値を切り	とけます。								
11	109	こた	2	5395			数值	には切り上げ	の対象となる実	数値を指定し	ます。			
12														
13														
14					敬式の結果	=								
15					この開設のパ	リレプ(H)					OK	キャンセノ	L	
16										-				



(4)桁数に「0」と入力し、[OK]をクリックします。

H.	3	Ŧ	: × 🗸	fx =RC	UNDUP(G3*SM\$3,0))								
1	А		В	С	D	Е	F	G	Н	1	J	К	L	M	N
1	商品	3	」 売 上 一 う	電表											
2	$\exists - F$		商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用テ	ーブル>	
3		101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	=ROUND	UP(G3*\$I	M\$3,0)		割引率	6%	
4		102	座椅子	4986	関数の引数							? >	<		
5		103	湯たんぽ	1797	ROUNDL	D									
6		104	マットレス	2500	KOONDO		COXeMe:	2			50				
7		105	あんか	1249		500	B G3-\$M\$.	2	1	= 9659.	52				
8		106	カーベット	3678		łT			T] = 0					
9		107	ヒーター	5837	Min state of The					= 9660					
10		108	毛布	1926	叙他を切り、	EUTま9・									
11		109	こたつ	5395			桁数	には数値を切 数値は小数点	り上げた結果の Rの左(整数部	桁数を指定し 分)の指定し	ます。桁数に負の た桁 (1 の付を 0	数を指定すると とする) に切り	-		
12								6れ、0を指	定するかまたは	省略されると、	最も近い整数に切	り上げられます。			
13															
14					奴式の結果	- 9660					_				
15					この関数の/	<u> シレプ(H)</u>					ОК	キャンセル	•		
16													_		
17															

(5)結果が表示されていることを確認し、H11セルまでコピーします。

A B C D E	F G H I	Ĵ	
A B C D E 1 \overline{m} & B \overline{m}	F G H I 売上数 売上額 割引額 順位 構 2 156 160992 9660 3 85 338980 13 * : × -ROUNDU A B -ROUNDU コード 南品名 ア 101 コード 南品名 ア 1475 102 座椅子 4986 103<	J J J J J 2(G3*SM\$3.0) E F G H J 売価 売上数 売上額 到引額 順位 構成比率 0.7 1032 156 160992 9660 J 0.7 1032 156 160992 9660 J 0.7 1027 106 135756 81.66 O 0.8 2000 129 258000 154.80 J 0.8 2042 116 341272 20477 J 0.8 4669 53 247.457 148.48 J 0.7 1348 171 230508 1838.1 J 0.8 4316 74 319384 19164 J	作のポイント 対参照と絶対参照を組み つせたものを複合参照と います。例えば、A1セル Aの列のみ絶対参照する 合は「\$A1」となり、行の 絶対参照する場合は \$1」となります。

「順位」項目の処理

4. 売上額の降順に順位をつけなさい。

「売上額」を使用し「順位」の設定を行います。「順位」は「RANK関数」を使用します。 「RANK関数」は、順序に従って範囲内の数値が何番目かを求めることができます。

例. 値の降順(大きい順)に順位をつけなさい。

値		順位	
$4 \ 0$	\rightarrow	2	40は50・40・30・20・10の値の中で2番目に大きい
10	\rightarrow	5	10は50・40・30・20・10の値の中で5番目
$2 \ 0$	\rightarrow	4	20は50・40・30・20・10の値の中で4番目に大きい
50	\rightarrow	1	50は50・40・30・20・10の値の中で1番大きい
30	\rightarrow	3	30は50・40・30・20・10の値の中で3番目に大きい

<RANK関数>

=RANK (<u>順位を調べる数値</u>, <u>範囲</u>, 順序) ※順序 降順:0または省略 昇順:0以外

この処理条件の場合は「降順」なので、

=RANK (G3, \$G\$3:\$G\$11, 0) ※「G3」セルは「売上額」 ※「G3:G11」G3セルからG11セルまでの範囲(連続したセルの範囲は「:」で区切ります)

となります。

(1)数式バーの [関数の挿入] をクリックし、[関数の挿入]ダイアログボックスで、[関数の分類]を[すべて 表示]にして[RANK]を選択し[OK]をクリックします。

13		: X	√ Jx				
À	D	E	F	G	н	1	Ĺ
1							
2	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	0.7	1032	156	160992	9660		
4	0.8	3988	85	338980	20339		
5	0.7	1257	108	135756	8146		
6	0.8	2000	129	258000	15480		
7	0.7	874	214	187036	11223		
8	0.8	2942	116	341272	20477		
9	0.8	4669	53	247457	14848		
10	0.7	1348	171	230508	13831		
11	0.8	4316	74	319384	19164		

	開数の挿入	
	関数の検索(5):	
	何がしたいかを簡単に入力して、[検索開始]をクリックしてください	λ
	閣数の分類(<u>C)</u> すべて表示	`
	閱数名(N):	
	RAND	
)	RANK	
	RANK.EQ RATE RECEIVED	
	RANK(数値。参照。順序) この開数は Excel 2007 以前のパージョンと互換性があります。 順序に従って範囲内の数値を並べ替えたとき、数値が何番目に(à
	7の開設のヘルプ	

検索開始(G)

置するかを返します。

キャンセル

[関数名]のリストをク リックし、関数「RAN K」の頭文字「R」と入力 すると探しやすくなりま す。	操作のポイント
	[関数名]のリストをク リックし、関数「RAN K」の頭文字「R」と入力 すると探しやすくなりま す。

(2) [数値] にカーソルがあることを確認し、G3セル(「売上額」)をクリックします。

G	3 -	: ×	🗸 fx	=RANK	(G3)								
1	D	E	F	G	н	I	J	K	L	M	Ν	0	P
1													
2	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用ラ	- ブル >			
3	0.7	1032	156	160992	9660	NK(G3)			割引率	6%			
4	0.8	3988	85	338980	関数の引表	τ.						?	×
5	0.7	1257	108	135756	RANK								
6	0.8	2000	129	258000	Tourie	,	Share C.2		*	160002			
7	0.7	874	214	187036		1	5/12 05		-	= 100992			
8	0.8	2942	116	341272					2	= ≌≘			
9	0.8	4669	53	247457			順子		I] = 論埋			
10	0.7	1348	171	230508						-			
11	0.8	4316	74	319384	この関数は 順序に従っ	Excel 2007 て範囲内の数	以前のバージョンと	」 換性が 数値が何	あります。 可番目に位置するが	かを返します。			
12							数值	には順位を	調べる数値を指定	ा,≢त.			
13							Sec.	of the te					
14													
15					数式の結果	-							
16					7088700						01/		
17					この関数の	VP2(H)					UK	4020	
10													

(3)[参照]にカーソルを移動し、G3セルからG11セルまでドラッグし(自動的に「:」が入る)、 F4 キー を押し絶対参照にします。



(4)[順序]にカーソルを移動し、「0」と入力し[OK]をクリックします。

13	-	: x	🗸 fx	=RANK	(G3,\$G\$3	:\$G\$11,0)								
	D	E	F	G	н	1	J	K	L	M	N	0	P	
1														
2	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用テ	-ブル>				
3	0.7	1032	156	160992	9660	G\$11,0)			割引率	6%				
4	0.8	3988	85	338980	関数の引表	φ.						?	×	
5	0.7	1257	108	135756	RANK									
6	0.8	2000	129	258000	Tourie	**	1/2 C2		*	160002				
7	0.7	874	214	187036		20	an (1910 19		-	= 100992				
8	0.8	2942	116	341272		9	5G\$3!\$G	511	T	= {160992	;338980;1	35756;25800	0;:	
9	0.8	4669	53	247457		JA	序 0		Î	= FALSE				
10	0.7	1348	171	230508						= 8				
11	0.8	4316	74	319384	この関数は 順序に従っ	Excel 2007」 て範囲内の数位	以前のバージョンと あを並べ替えたとき	互換性が	らります。 「番目に位置するナ	を返します。				
12							順度	(-)+筋囲水	の数値を並べ基金	ス方はを書す数	値を指定しま	す。順度にの友	15	
13							7003	定するか省	略すると、降順です	位べ替えられ、01	以外の数値を	指定すると、昇	5月	
14								亚ベ替えら	าเสร					
15					教式の結果	1 = 8								
16					2000 TH3					6		•		
17					この関数の	<u>√11/7(H)</u>				U	OK	++>+	L	



(5)結果が表示されていることを確認し、111セルまでコピーします。

1	D	E	F	G	Н	1	J
1							
2	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	0.8	4316	74	319384	19164	3	

操作のポイント

RANK 関数について

Excel2007 までは、順位を返す関数として「RANK」が使われていましたが、Excel2010からは、この RANK 関数が、「RANK.EQ」と「RANK.AVG」に分かれました。以前のバージョンとの互換性のために「RANK」を「RANK.EQ」と同じ機能の関数として残しています。従って、「RANK」「RANK.EQ」のどちらを使用しても問題ありません。(正しい値が導けるようなら「RANK.AVG」でも構いません。)

「合計」「平均」「最大」「最小」項目の処理

ここでは見出しの列ごとに合計・平均・最大・最小を行います。

5. 合計・平均(整数未満四捨五入の表示)・最大・最小を求めなさい。

(1) 見出しを入力します。 B13セルから順に「合計」から「最小」まで入力します。

B	.6 *		Jx 取	Л							
2	А	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	К
1	商品別	小売上一!	覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8		
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2		
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9		
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4		
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7		
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1		
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5		
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6		
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3		
12											
13		合 計									
14		平 均									
15		最 大									
16		最 小									
17											

(2)合計を求めます。F13セルをクリックします。

F	13 -	: × 🗸	fx								
1	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K
1	商品別	リ売上一り	覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8		
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2		
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9		
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4		
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7		
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1		
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5		
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6		
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3		
12											
13		合計									
14		平均									
15		最 大									
16		最 小									
17											



合計は「SUM関数」を使用します。「SUM関数」は指定した数値の合計を求めることができます。

<SUM関数>

=SUM(数值1,数值2,…)

この処理条件の場合は、連続した範囲の合計を求めるので実際の数式は

となります。

「SUM関数」は、オートSUM機能を使用して入力することができます。

(3)[ホーム]タブ-[編集]グループの∑[オートSUM]横の▼をクリックし[合計]を選択します。

ידר	い ホー.	ム 挿入 ペー:	ジ レイアウト	数式 デー	-夕 校開	表示	Power Pivot	♀ 実行し	,たい作業を入	力してください						
見たり	417 🔦	游ゴシック B I <u>U</u> • 田・	• 11 •	A [*] A [*] ≡	* = = *	・ 副新 1 国 回 つ	り返して全体を Vを結合して中	表示する 櫃 央揃え * 📮	i≇ ≩ • % ,	*	条件付き テーブ 書式 * 書式	いとして セルの 設定・スタイル	日 日 一 一 日 挿入 前		ΣォートS Σ合計(平均(UM • A _S
クリッ	ボード ち	7#	ント	G.		配置		ra	数値	5	スタ	416	1	ZIL	数值0)個数(℃)
F1	3 '	• : 🗙 🗸	fx												最大行	≝(<u>M)</u> ≣(I)
2	А	В	С	D	E	F	G	н	I.	J	К	L	М	N	その他	の関数(E)
1	商品別	別売上 -	覧 表													
2	⊐ – F	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	()	<計算用テ	-ブル>			
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8			割引率	6%			
4	102	! 座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2							
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9							
6	104	マットレス	2500	0.8	3 2000	129	258000	15480	4							
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7							
8	106	i カーペット	3678	0.8	3 2942	116	341272	20477	1							
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5							
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6							
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3							
12																
13		合計														
14		平 均														
15		最 大														
16		最 小														



F3			× v	f_{x}	=SU	M(F3:F11)						
	A		В		С	D	Е	F	G	н	I	J
1	商品別	刂 売	上	夏	表							
2	⊐ — F	商品	名	定任	西	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	~~~	スメーター		1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅	子		4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯た,	んぽ		1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	7 %	トレス		2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あん	٥ [.]		1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カー	ペット		3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	E-:	ター		5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布			1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こた	2		5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12												
13		合	it					=SUM(F3	:F11)			
14		平力	3					SUM(数值	直1, [数值2],)		
15		最 ;	×									
16		最	1									

(5)結果が表示されていることを確認し、平均・最大・最小も同様にオートSUM機能で設定します。

F1	.3 💌	: × 🗸	fx =SU	IM(F3:F11)						
2	A	В	С	D	E	F	G	Н	I	J
1	商品別	リ売上 - 『	覧表							
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合 計				1106				
14		平均				122.8889				
15		最 大				214				
16		最 小				53				

検定のポイント
オートSUM機能では、以下の 関数が設定できます 合計:SUM(範囲) 平均:AVERAGE(範囲) かント:COUNT(範囲) 最大:MAX(範囲)
最小:MIN(範囲)

Ţ	F均:A	VERA	GE (E3/E1	(F3	:F	11)	Σ	合計(S) 平均(A) 数値の個数(<u>C</u>)	最大	大:MAX	(F3:	(E3-E11)	1)		Σ	合計(S) 平均(A) 数値の囲碁	数(C)	最/	J/:M	IN (F3	B:F	11)]		たままでである。 本均(A) 数値の個都	數(⊆)
1 1	A B 品別売上一	C I 覧表 学研 第11	D	E	F	G == 1-10	(最大値(M) 最小値(I) その他の関数(E)	F3 1 高 2 つ	A B 品別売上一覧	C で表 学術 34	D	E	F	G	最大値(M 最小値(I) その仰の開) 12V(F)	1 商 2 コ	A B 品別売上 - ド商品名	C - 覧 表 定価 :	D 計け率	E 売佰	F 売上数 3	G R.L.M	母太値(M 最小値(<u>1</u>) その他の限	AS(E)
2 -	101 0 1 7 4 - 4 -	1475	0.7	1022	150	160002	0000		2	101 0 0 7 7 7	1475	0.7	1022	150	160002	0660	and departed	3	101 ~~~ × - :	9- 1475	0,7	1032	156	160992	3000	
3	101 ~ // / / / / / /	1475	0.7	1032	100	100552	00000		3	101 ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~	1413	0.7	1032	100	100992	9000		4	102 座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	
4	102 座街丁	4980	0.8	3988	85	338980	20339		4	102 座荷丁	4986	0.8	5988	85	338980	20339		5	103 湯たんぼ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	
5	103 湯たんほ	1/a/	0.7	1257	108	135/50	8140		5	103 湯たんは	1/8/	0.7	1257	108	135756	8145		6	104 マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	
6	104 マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480		6	104 マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480		7	105 あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	
7	105 あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223		7	105 あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223		8	106 th = 16 m h	2678	0.8	2042	116	341272	20477	
8	106 カーベット	3678	0.8	2942	116	341272	20477		8	106 カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477		9	107 2 - 3 -	5837	0.8	4669	53	247457	1/8/8	
9	107 ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848		9	107 ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848		10	100 5 ==	1026	0.7	1249	171	220509	12921	
10	108 毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831		10	108 毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831		11	100 7 5 0	£205	0.0	1216	74	230500	10164	
11	109 こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164		11	109 こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164		12	105 C / /	3355	0.0	+510		319304	15104	
12									12									12	A 11				1100			
13	合 計				1106				13	승타				1106				15	TO AT				100 0000			
14	平均				AVERAG	E(E3:E11)		-	14	平均				122.8889				14	平均				122.8889			
15	· · ·				AVERAGE	(款值1,(款语	2],)		15	長 大			-	MAX(F3	E11)			15	夏天			-	214			
16	景 山					per case e c	1000		16	- 小			-	MAX/INN	1. (89/02)	1		10	117 小			Ľ	-MIN(ESEL	(1)		
10	44 -1-								10	AK 131		_			of Contract in the	×.		17					MUN (ROUL)	, [BOOR2],]		

(6)すべて設定を終えたら、合計から最小(F13セルからF16セル)まで選択し、フィルハンドルを右へド ラッグして「売上額」、「割引額」の列にコピーします。

mm mm No エー 単 次 一下 向島名 定価 101 ヘルスメーター 14 102 銀符子 458 103 湯たんぽ 177 104 マットレス 258 105 カんか 122 105 カんか 122 106 カーペット 366 107 ビーター 588 108 汽布 157 109 汽布つ 558	掛け率 475 0.7 986 0.8 797 0.7 500 0.8 249 0.7 678 0.8	売価 7 1032 3988 1257 2000	5上款 5 156 85 108	も上額 160992 338980	利引約 9660 20339	育位 構成比率 8	1	一座	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J
101 ヘルスメーター 14 102 繊特子 49 103 減失んぼ 17 104 マットレス 25 105 あんか 12 106 カーペット 366 107 ヒーター 58 108 毛布 193 108 モカン 53	475 0.7 986 0.8 797 0.7 500 0.8 249 0.7 678 0.8	1032 3988 1257 2000	156 85 108	160992 338980	9660 20339	8	1	市			A STATE STATE							
102 厳病子 49 103 満たんぽ 17 104 マットレス 25 105 あんか 12 106 カーペット 36 107 ヒーター 58: 108 毛布 193 108 こたつ 533	986 0.8 797 0.7 500 0.8 249 0.7 678 0.8	3988 1257 2000	85 108	338980	20339	0		10.00	- TO 7	비 좀 ㅏ ㅡ ㅣ	雪 表							
103 湯たんぽ 17 104 マットレス 259 105 あんか 12 106 カーペット 366 107 ヒーター 583 108 毛布 193 109 こたつ 533	797 0.7 500 0.8 249 0.7 678 0.8	1257 2000	108			2	-		1*	, ,,, <u> </u>		社は大変	±/II	± 1.++	± 1,95	0121¢8	NE (-	井군나코
104 マットレス 25 105 あんか 12 106 カーペット 36 107 ヒーター 58: 108 毛布 19: 109 ミたつ 53:	500 0.8 249 0.7 678 0.8	2000		135756	8146	9	2		- r	间的拍	止1回	面りや	元1四	元上叙	元上說	雪151後月	川貝1立	何凡ししゃ
106 カーペット 106 カーペット 107 ヒーター 108 毛布 109 こたつ 533	678 0.8	974	129	258000	15480	4	3	3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
107 ヒーター 58 108 毛布 192 109 ごたつ 538		2942	116	341272	20477	1	4	1	102	应椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
108 毛布 19: 109 こたつ 535	837 0.8	4669	53	247457	14848	5	-		100		1707	0.7	1057	100	105750	0140	-	
109 こたつ 535	926 0.7	1348	171	230508	13831	6	5	2	103	満たんは	1/9/	0.7	1257	108	135/50	8146	9	
	395 0.8	4316	74	319384	19164	3	6	5	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
÷ 14			1106				7	7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
平均		-	122.8889					,	106	+	2670	0.0	20.42	116	241272	20477		
景 大			214				0	>	100	7-49F	3076	0.0	2942	110	341272	20411	1	
录 小			53	+			9	9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
							10	0	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
							11	1	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
								2			1			28.5				
								3		合 計	-		(1106	2219385	133168		
							14	4		平 均				122.8889	246598.3	14796.44		
							15	5		最 大				214	341272	20477		
							16	6		最 小				53	135756	8146		



「構成比率」項目の処理

6. 構成比率=割引額÷割引額の合計(%の小数第1位未満四捨五入の表示)

「構成比率」は計算式で求めます。また「(%の小数第1位未満四捨五入の表示)」の指示があります。なお、 「表示」と指示されているため、表示形式の設定となります。(ROUND関数を設定する必要はありません)

(1)「	「構成比率」	はJ3	セルに入	、力を行い	います。
------	--------	-----	------	-------	------

J3		: : × 🗸	fx							
1	A	В	С	D	E	F	G	Н	I	J
1	商品別	売上一]	龍 表							
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合 計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	341272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		

「構成比率」とは、全体に占める割合のことをいいます。 ここでは、割引額の合計 「133168」に対する各行の割引額の割合になります。	検定のポイント
	「構成比率」とは、全体に占 める割合のことをいいます。 ここでは、割引額の合計 「133168」に対する各行 の割引額の割合になります。

(2)「=」と入力しH3セル(「割引額」)をクリックします。

H	3 *	: × 🗸	<i>f</i> _x =H3	3							
1	A	В	С	D	Е	F	G	Н	I	J	К
1	商品別	」売上 - 5	覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660		=H3	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2		
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9		
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4		
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7		
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1		
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5		
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6		
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3		
12											
13		合 計				1106	2219385	133168			
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			

(3)算術演算子「/」と入力します。

J3		÷	× ✓	<i>f</i> _x =H3	3/							
1	А		В	С	D	Е	F	G	н	I	J	К
1	商品別	」 売	£ -	覧表								
2	⊐ – F	商品	名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	101	ヘル	スメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	=HB/	
4	102	座椅	子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2		
5	103	湯た	んぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9		
6	104	マッ	トレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4		
7	105	あん	<u>ታ</u>	1249	0.7	874	214	187036	11223	7		
8	106	カー・	ペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1		
9	107	۲-	9 -	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5		
10	108	毛布		1926	0.7	1348	171	230508	13831	6		
11	109	こた	2	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3		
12												
13		合	lt				1106	2219385	133168			
14		平:	均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 ;	大				214	341272	20477			
16		最	dv.				53	135756	8146			

(4)「割引額」の「合計」(H13セル)をクリックします。

H	13 -	· : × 🗸	<i>f</i> _x =H3	/H13							
2	A	В	С	D	E	F	G	Н	L	J	К
1	商品別	川売上 — 5	覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	=H8/H13	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2		
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9		
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4		
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7		
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1		
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5		
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6		
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3		
12											
13		合 計				1106	2219385	133168			
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			

(5) F4 キーを押して絶対参照にします。 Enter キーを押します。

H	13 🔻	: × 🗸	<i>f</i> x =H3	/\$H\$13							
2	A	В	С	D	Е	F	G	Н	I	J	К
1	商品別	リ売上一ち	龍表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	-H:/\$H\$13	3
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2		
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9		
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4		
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7		
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1		
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5		
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6		
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3		
12											
13		合計				1106	2219385	133168			
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			
17											



「\$H\$13」と直接入力しても 構いません。

(6)結果が表示されていることを確認し、J11セルまでコピーします。

J3		: × 🗸	<i>f</i> _x =H3	/\$H\$13						
	A	В	С	D	Е	F	G	н	L	J
1	商品別	売 上 ― 賃	表							
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	0.07254
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	0.152732
5	103	湯 <mark>たんぽ</mark>	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	0.061171
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	0.116244
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	0.084277
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	0.153768
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	0.111498
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	0.103861
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	0.143908
12										
13		合 計				1106	2219385	133168		
14		平 均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	341272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		

(7) J 3 セルから J 1 1 セルまで選択されている状態で、[ホーム]タブ-[数値]グループの%[パーセントスタイ ル]をクリックします。

ファ	イル ホーム	ム 挿入 ページ	レイアウト	数式 デー	タ 校開	表示	Power Pivot	♀ 実行し	Jたい作業を入	カしてください
貼り	■ え 回 - 「 付け ダ	游ゴシック B I <u>U</u> - 田 -	• 11 •	A [*] A [*] ≡ ∡ • ≡	* = =	・ 副析 1 - 日日	り返して全体を いを結合して中!	表示する /(央揃え + 🧧	-センテージ - %	▼ €.00 .000 条f
クリシ	パポード ら	フォン	ŀ	G		配置		G	数値	F ₂₁
J3		: × 🗸	<i>f</i> _x =H3	/\$H\$13						
2	A	В	С	D	E	F	G	Н	I	J
1	商品別	川売上一5	龍表							
2	$\Box - F$	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7%
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15%
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6%
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	12%
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8%
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15%
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10%
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平 均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	341272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		

ファ	*イル ホー」	ム 挿入 ページ	レイアウト	数式 デー	タ 校開	表示	Power Pivot	♀ 実行!	」たい作業を入	力してください
「 貼り クリ	■ み ● ■ - や付け ・ マブボード 5	游ゴシック B I <u>U</u> - 田 - フォン	• 11 •	A* A* ≡ Z - ≡ 5	= = %	・ ■ 折 1-31 目 セ 配置	り返して全体を いを結合して中!	表示する // 央揃え - G	-センテージ - % , 数値	* * * * * * * * * * * * * *
J3		: × 🗸	<i>f</i> _x =H3	/\$ <mark>H</mark> \$13						
	A	В	С	D	E	F	G	Н	Ĩ	J
1	商品別	川売上一 🕽	11 表							
2	$\exists - F$	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平 均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	341272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		
17										

7. 売上数の昇順に並べ替えなさい。

「売上数」の値を基に昇順に並べ替えを行います。



(1)「売上数」の F 列(F2セルから F1 1 セルまで)の任意のセルをクリックします。(ここではF2セルを 選択しています。)

F2	2 -	: × 🗸	<i>f</i> ∡ 売上	.数							
	A	В	С	D	E	F	G	Н	L	J	
1	商品別	「売」と「一」	覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	も上額	割引額	順位	構成比率	
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%	
12											
13		合 計				1106	2219385	133168			
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			

(2)[ホーム]タブ-[編集] グループの (ネマ) [並べ替えとフィルター]をクリックし、 (1) 鼻順(3)[昇順]をクリックし ます。

ファ	イル ホー	ム 挿入	ページ	レイアウト	数式 デー	ター校開	表示	Power Pivot	♀ 実行し	,たい作業を入	カしてください								A, 共有
脂り	► <mark>※</mark> □ □ □ - 付け ※	游ゴシック B I <u>U</u> -	· 🖽 •	• 11 •	A* A* ≡	** = ** = = •	 ▶ ● ● ● ● 	り返して全体を いを結合して中	表示する 標 央揃え • 🗣	⊯ - %,	▼ €0 00 条	件付き テーブ 割式 ▼ 書式	したして セルの 設定 マスタイルマ	日日日		∑ オート SU フィル ▼	лм : 並 フ·	A Z マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ マ	
クリュ	ップボード 12		フォント	۲	5		配置		6	数値	5	ス	אורפ		セル		2↓ 昇	順(<u>S)</u>	
F	2	• : ×	~	<i>f</i> ∗ 売上	数												☆ 降 나라 그·	順(<u>0</u>) ーザー設定の並べ	불치(<u>U</u>)
2	A	В		С	D	E	F	G	Н	1	J	К	L	М	N	0	Y 74	いレター(<u>E</u>)	
1	商品	別 売 上	- 5	表													家が	$JP(\underline{C})$	
2	コード	商品名		定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用テ	ーブル>			▼2 再	適用(<u>Y</u>)	
3	101	ヘルスメ-	ーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%	i	割引率	6%					
4	102	2 座椅子		4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%	i							
5	103	3 湯たんぽ		1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%	1							
6	104	マットレン	ス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%	i							
7	105	あんか		1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%								
8	100	5 カーペッ	ŀ	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%	i							
9	107	ピーター		5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%								
10	108	3 毛布		1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%								
11	109	こたつ		5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%	5							
12																			
13		合計					1106	2219385	133168										
14		平 均					122.8889	246598.3	14796.44										
15		最 大					214	341272	20477										
16		最 小					53	135756	8146										
17																			

(3)「売上数」の昇順にすべての項目の明細行の並べ替えがされます。

1 4										1	
1	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K
1	商品別	<u> リ 売 上 一 </u>	覧 <mark>表</mark>								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%	
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%	
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%	
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%	
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%	
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%	
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%	
0	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%	
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%	
12											
.3		合 計				1106	2219385	133168			
4		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			
17											

検定のポイント

並べ替えの処理についての補足

表を作成する際、明細行と「合計」などの行の上に1行空白行を入れて作成しています。



合計の行の上にある空白行の有無は問いませんので、空白行が無くても減点にはなりません。 (2行以上空いている場合は減点となります)

ただし、空白行を入れると並べ替えをする範囲が自動的に認識されるので、セル範囲を手動で選択 する手間が省けます。

F2	Y		× v	fx 売上	.数							-
	А		В	С	D	E	F	G	н	I.	J	
1	商品別	IJ	売上一!	覧表								
2	コード	商	品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	107	Ŀ	ーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	5 11.1%	
F.	109	Z;	たつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%	旧细仁杉白動
5	102	座	椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	2 15.3%	判和打か日勤
	103	湯;	たんぼ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	g	6.1%	ししょう せいせい 切り しんしょう しんしょ しんしょ
	106	力·	ーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%	
	104	7	ットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%	が行われる
	101	~,	ルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	3 7.3%	10.1111110
0	108	毛	布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	e	5 10.4%	
1	105	ð,	んか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%	
2												
3		合	8+				1106	2219385	133168			
4		平	均				122.8889	246598.3	14796.44			
5		最	大				214	341272	20477			
.6		最	/]\				53	135756	8146			
7												

空白行を入れずにツールバーの 🤃 💵 (こ) から [昇順] (または [降順]) を行なった場合、範囲は合計・平均・最大・最小の行まで含まれるため、その行まで並べ替えされてしまいます。



8. <出力形式2>のような処理をしなさい。すべて¥表示とする。(平均は整数未満四捨五入の表示とする)

<出力形式2>については別の表となりますが、処理は<出力形式1>の合計・平均・最大・最小の行と同様の関数の処理を行います。「すべて¥表示とする」と「平均は整数未満四捨五入の表示とする」の表示形式の設定も行います。

(1) B18セルから順に下へ「売価の平均」から「売上額の最大」まで入力します。

B	20	• : × 、	f _x	売上額の)最大						
	А	В	С	D	E	F	G	Н	Ι	J	K
1	商品別	비 売 上 - 🔋	表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%	
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%	
5	102	座椅子	4986	0.8	<mark>3988</mark>	85	338980	20339	2	15.3%	
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	81 <mark>4</mark> 6	9	6.1%	
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%	
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%	
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%	
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%	
12											
13		合 計				1106	2219385	133168			
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	3 <mark>4</mark> 1272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			
17											
18		売価の平均									
19		割引額の最小									
20		売上額の最大	J								

(2) C18セルに移動し、[ホーム]タブ-[編集]グループの2[オートSUM]横のをクリックし、[平均]を選択します。

ファ	MIL	木-	ム 挿入	~	ページ レイアウ	ト 数式	データ	校閲	表示	Power Pivo	ot ହ∄	ほ行したい作業	を入力してくが	ださい						_	
脂り		-	游ゴシック B I U	• 8	- • <mark>&</mark> • ∃	11 ▼ A*	• ≡ ≡	= »·	・ 寄新 30 国も	り返して全体 いを結合して中	を表示する 中央揃え ・	標準 ♀ ・ %	, * .0 ,0	• 8 条件付a 書式 •	まテーブルとして 書式設定・	セルの スタイル・	田和		∑ オート S ∑ 合計 平均		1
勿必	ップボード	r <u>s</u>			フォント		5		配置		G.	数	直	5	スタイル			セル	数値	, の個数(<u>C</u>)	1
C	18	ŝ	• : ×		f _x														最大量	直(<u>M</u>) 直(<u>I</u>)	
_	A		В		С	D	E	F	G	Н	Е	J	К	L	M	Ν	0	Р	そのft	もの関数(E)	L
1	商品	別	売 上 -	- 1	し表																-
2	ヨード		商品名		定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用ラ	-ブル>						
3	1	107	ヒーター		5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%		割引率	6%						
4	1	109	こたつ		5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%									
5	1	02	座椅子		4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%									
6	1	103	湯たんぽ		1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%									
7	1	106	カーペット		3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%									
8	1	104	マットレス		2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%									
9	1	01	ヘルスメータ	z —	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%									
10	1	108	毛布		1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%									
11	1	05	あんか		1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%									
12																					
13			合計					1106	2219385	133168											
14			平均					122.8889	246598.3	14796.44											
15			最 大					214	341272	20477											
16		1	最 小					53	135756	8146											
17																					
18		1	売価の平均																		
19		1	割引額の最小	`																	
20		į	売上額の最大	7																	

(3) E 3 セルから E 1 1 セルまでドラッグし、Enter キーを押します。

E	3	• : × •	/ f _x	=AVERA	GE(E3:E1	.1)				
	А	В	С	D	Е	F	G	Н	I	J
1	商品另	売 上 一 覧	表							
2	コード	商品名	定価	掛け率	吉西	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0 8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	08	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	08	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	07	1257	108	135756	81 <mark>4</mark> 6	9	6.1%
7	106	カーペット	3678	0 8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0 3	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	07	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	07	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	07	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	341272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均	-AVERAG	E(E3:E11)						
19		割引額の最小	AVERAG	E(数值1,[]	欽値2],)					
20		売上額の最大								

(4)残りの項目も設定を行います。

С	18	• : × ·	∕ f _x	=AVER/	AGE(E3:E	11)				
	A	В	С	D	Е	F	G	H	1	J
1	商品別	비 売 上 - 🔋	電表							
2	⊐ – ۴	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	341272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均	2491.778							
19		割引額の最小	8146							
20		売上額の最大	341272							

(5) C18セルからC20セルまで選択し、[ホーム]タブ-[数値]グループの[9][通貨表示形式]をクリックします。

フ	Pイル ホ・	-ム 挿入	ページ レイアウ	ト 数式	データ	校開	表示	Power Pivo	ot Q≆	ぼ行したい作業	を入力し
1	*	游ゴシック	-	11 - A	_* = =	= %	• 副 折	り返して全体	を表示する	標準	
貼り	2月は 🌱	В <u>I</u> <u>U</u> -	🖽 • 🏠 •	<u>A</u> - Z	• = =		₫ Ē t	レを結合して「	中央揃え 🔹	- %	, <u>*</u>
クリ	ップボード い		フォント		Gi		配置		G	数位	直
С	18	• : ×	√ f _x	=AVERA	AGE(E3:E	11)					
	A	В	С	D	E	F	G	Ĥ	T	J	K
1	商品另	川売上一	覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売佰	売上 <u>数</u>	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%	
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%	
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%	
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%	
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%	
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%	
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%	
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%	
12											
13		合計				1106	2219385	133168			
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			
17											
18		売価の平均	2491.778								
19		割引額の最小	8146								
20		売上額の最大	341272								

(6)数値が「¥」表示・3桁ごとのコンマ・整数未満四捨五入の表示になりました。

С	18	• : × ·	/ fx	=AVERA	GE(E3:E	11)					
al.	A	В	С	D	Е	F	G	Ĥ	Ι	J	K
1	商品別] 売 上 一 🔋	6 表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%	
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%	
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%	
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%	
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%	
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%	
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%	
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%	
12											
13		合 計				1106	2219385	133168			
14		平 均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			
17											
18		売価の平均	¥2,492								
19		割引額の最小	¥8,146								
20		売上額の最大	¥341,272								

表示形式・配置の処理

ここまでの処理が完了したら、<問題>に指示されている「表題は表の中央」「見出しは中央揃え」「文字は 左揃え」「数字は右揃えとし、3桁ごとにコンマをつける」を行います。

(1)表題の設定

A1セルからJ1セルまで選択し、[ホーム]タブ-[配置]グループから[セルを結合して中央揃え]をクリックします。

דר	1ル ホー	山挿入	ページ レイアウト	数式	データ	校閲	表示	Power Pivo	t Ç ja	行したい作業を入け
	<mark>ь</mark> ж	游ゴシック	* 1	1 * A #	,· ≡ ≡	= %-	鄙折	辺辺して全体	記表示する	標準
貼り	付け 📲	B I <u>U</u> •	🖽 • 🖄 •	<u>A - Z</u>	• = =		重し	レを結合して中	▶央揃え ▼	🚰 • % °
切り	グポード ら		フォント		r <u>s</u>		配置		5	数値
J1		• : ×	√ fx							
1	٨	D	C	D	-	F	0	u	- T	1
1	商品別	」売上一	覧 表							
2			た回	1117 ÷	/C1III	/신고文	アビー工作	割刀規	NR 132	特风地 牛
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	. 4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	<mark>1</mark> 926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平 均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	3 4 1272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							

(2) セルが結合され、表題が中央に配置されます。

4	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J
1				商品	別売上	- 覧	表			
2	⊐ – F	商品名	定佰	掛け率	売佰	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合 計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	341272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							

(3) 見出しの中央揃え

A2セルからJ2セルまで選択し、キーボードの<u>Ctrl</u>キーを押しながらB13セルからB16セルまで選択します。[ホーム]タブ-[配置]グループの≡[中央揃え]をクリックします。

ファイ	iu π·	-ム 挿入	ページ レイアウ	ト 数式	データ	校闘	表示	Power Pivo	ot Q≆	彩行したい作業	を入力して
	*	游ゴシック	•	11 - A	_* =	= %	- 副折	り返して全体	を表示する	標準	
貼り付	111 - 111 - 111 111 - 111 111 - 111	В І <u>U</u> -	🖽 • 🏠 •	<u>A</u> - Z	-		•= 🗄 t.	いを結合して「	中央揃え・	₽ • %	• €.0 .00
クリッフ	/ホート ら		フォント		G.		配置		5	致任	B
B13	3	• : ×	√ f _x	合計							
	А	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	К
1				商品	则 売 上	- 탵	表				
2 =	⊐-ド	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%	
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%	
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%	
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%	
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%	
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%	
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%	
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%	
12											
13		合計				1106	2219385	133168			
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			
17											
18		売価の平均	¥2,492								
19		割引額の最小	¥8,146								
20		売上額の最大	¥341,272								

(4) 見出しが中央揃えになります。

B1	.3	• I × •	/ fx	合計						
24	A	В	С	D	E	F	G	Н	I	J
1				商品別	」 売 上	一覧	表			
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計]			1106	2219385	133168		
14		平 均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最 大				214	341272	20477		
16		最 小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							

(5) 数字の3桁コンマの設定

C3セルからC11セルと、E3セルからH16セルをCtrl キーを押しながら選択し、[ホーム]タブ-[数値]グループの・[桁区切りスタイル]をクリックします。

ファ	イルホー	-ム 挿入	ページ レイアウト	数式	データ	校閲	表示	Power Pivot	₽ ji	[行したい作業]	ミスカして
1	۵ ۵ .	游ゴシック	- 1	1 • A	A* ==	= %	- ■ 折!	0返して全体を	表示する	標準	-
貼り	付け 🗸	В <u>I</u> <u>U</u> -	🖽 • 🖄 •	A - 2	· = =		2 目 セ	レを結合して中	央揃え▼	🖙 - 9	• €.0
クリッ	ブボード ら		フォント		5		配置		5	数值	Ē
H3	3	• : ×	√ f _x	=ROUN	DUP(G3*	\$M\$3,0)					
24	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	К
1				商品	別売上	一覧	表				
2	コード	商品名	定価	掛け率	高価	高上数	高上額	堂にに言葉	順位	構成比率	
3	107	ヒーター	5837	0	4669	53	247457	14848	5	11.1%	
4	109	こたつ	5395	0	4316	74	319384	19164	3	14.4%	
5	102	座椅子	4986	0	3988	85	338980	20339	2	15.3%	
6	103	湯たんぽ	1797	0	1257	108	135756	8146	9	6.1%	
7	106	カーペット	3678	0	2942	116	341272	20477	1	15.4%	
8	104	マットレス	2500	0	2000	129	258000	15480	4	11.6%	
9	101	ヘルスメーター	1475	0	1032	156	160992	9660	8	7.3%	
10	108	毛布	1926	0	1348	171	230508	13831	6	10.4%	
11	105	あんか	1249	0	874	214	187036	11223	7	8.4%	
12											
13		合計			1	1106	2219385	133168			
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44			
15		最 大				214	341272	20477			
16		最 小				53	135756	8146			
17											
18		売価の平均	¥2,492								
19		割引額の最小	¥8,146								
20		売上額の最大	¥341,272								



(6)各数値に3桁コンマが付きます。

Ha	3	• ± ×	√ fx	=ROUNI	DUP(G3*\$	SM\$3,0)				
1	A	в	С	D	E	F	G	Н	L	J
1				商品	別売上	一覧	表			
2	⊐ – ド	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合計				1,106	2,219,385	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							

検定のポイント 「平均」が「整数未満四捨五入 の表示」となります。

検定のポイント

表示形式の処理についての補足

桁数が列幅より大きい場合、表示が「######」となることがあります。

G13	3	• : ×	√ fx	-SUM(G	(3:G11)						
	A	В	С	D	E	F	G	н	1	J	
Г				商品发	月売 上	- 覧	表				
	⊐ – F	商品名	定価	掛け率	売佰	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
	107	ヒーター	5,83	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%	
	109	しこたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%	
	102	2 座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%	
	103	8 湯たんぽ	1,797	0.7	1.257	108	135,756	8,146	9	6.1%	
	106	5 カーペット	3,678	0.8	2.942	116	341.272	20,477	1	15.4%	
Г	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%	
	101	ヘルスメーター	- 1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%	
	108	8 毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%	
1	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%	
2											
3		合計				1.10	******	133,168			
4		平均				123	246,598	14,796			
5		表 大				214	341,272	20,477			
6		景 小				53	135,756	8,146			
1							100,100	0,140			
而	ī	は値	が実·	示さ	わて	-17.	て‡	ミトロ帰	言で	111	###
ш	5		J 10	SUC	100		C C		2 61	10	ππη
1	-	ノビー	+11								
L	ノし	< ICO	2010	`							

罫線の処理

各表に罫線を設定します。表が複数あるときは、まとめて行うと効率よく処理できます。

- 9. 罫線の太線と細線を区別する。(外枠は太線とする)
 - (1)J16セルから左上にA2セルまで選択し、キーボードのCtrlキーを押しながらB18セルからC20セル まで選択します。

B1	.8	• E × <	/ fx	売価の平:	均					
	A	В	C	D	E	F	G	Н	1	J
1	0			商品发	副売上	- 탈	表			
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合計				1,106	2,219,385	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							



(2)[ホーム]タブ-[フォント]グループの団の横にある をクリックします。 田 格子(A)[格子]を選択します。

77	าน 7	t-4	\$	■入	^-:	ジ レイアウト	数式	デー	7	校闆	表示 Pi	ower Pivot	♀ 実	テしたい作業を	入力してく
1	* *	游:	ゴシッ	5		- 11	• A A	=	Ξ	= %	┣ 折り	反して全体を表	長示する	標進	
貼り	付け。	В	I	<u>U</u> -	H	- 3-1	- Z -	=	Ξ	= = =		結合して中央	も (前子) ・	- % ,	€.0
加ト	マプポード	rs.			11	×.			1		配置		5	数庙	
	200				EB	下罫線(Q)					HOUL			20112	
B	18	(v)	1	\times	HH	上罫線(P)									
1	٨				FR	左罫線(L)				-	0	11	1		V
1	A			D	ER I	右罫線(R)			F	_ ¥	ه	п	15	J	n
2	7 - 6		斑,	品名	00	おかい(N)			Ê	志上数	高上類	生に目額	順位	増成比率	
2	10	7			m	17 Z (A)			0	53	247 457	14.848	лен <u>-</u> 5	11.1%	
4	10	0 7 7	- 2			1월구(<u>서</u>)			6	74	310 384	19 164	3	14.4%	
5	10	2 座松	字			7M우(고)	-)		8	85	338,980	20.339	2	15.3%	
6	10	3 湯た	- 6.1	É		太나아H华(.	L)		7	108	135,756	8,146	9	6.1%	
7	10	6 カー	~	/ -		下二重野組	限(<u>B</u>)		2	116	341.272	20,477	1	15.4%	
8	10	4 7 3	· ト レ	~ ス	B	下太罫線(<u>H</u>)		0	129	258.000	15,480	4	11.6%	
9	10	1 ~1	27	-9-	H	上罫線+	下罫線(<u>D</u>)		2	156	160,992	9.660	8	7.3%	
10	10	8 毛卉	ī			上罫線+	下太罫線(<u>C</u>)		8	171	230,508	13,831	6	10.4%	
11	10	5 35 6	か			上罫線+	下二重罫線(!	<u>U)</u>	4	214	187,036	11,223	7	8.4%	
12					罪	象の作成									
13			合	計	ø	罫線の作成	ί(<u>₩</u>)			1,106	2,219,385	133,168			
14			平	均	₽	野線グリッド	の作成(<u>G</u>)			123	246,598	14,796			
15			最	大		罫線の削除	E(E)			214	341,272	20,477		1. S.	
16			最	小		線の色(I)				53	135,756	8,146			
17						線のスタイル	(Y)								
18		売伯	可可	Z均		スの約の開	(M)								
19		割弓	額の	最小		CUNBUE	вж(<u>нн</u>)								
20		売上	額の	最大	¥	341,272									

(3)細線で罫線が引かれます。

BI	18	• : ×	√ f _x	売価の平	均					
1	А	В	С	D	E	F	G	Н	I	J
1			10-	商品	別売上	— 覧	表			
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13	[]	合 計				1,106	2,219,385	133,168		l(
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							

(4)そのまま続けて再度 🔣の 🗣をクリックし 🗄 🔊 たい外枠 (エ) [太い外枠]を選択します。

ファ	イル ホー	ーム挿入	ページ レイアウト	数式 デー	9	校闆	表示 P	ower Pivot	♀ 実	テしたい作業を	入力してく
	X	游ゴシック	- 11	- A* A* =	Ξ	= %	副折り	返して全体を	表示する	標準	
貼り	11日 -	в <i>I</i> <u>U</u> -	🖽 • 🙆 • 🗚	- <u>z</u> - =	=	= =		を結合して中語	央揃え 🝷	₽ - % ,	€.0 .00
力1	プポード ら		罫線				配置		5	物庙	
_			田 下罫線(Q)		E		HULL			2011	
B:	18	• : ×	田 上野線(P)								
	۵	B	日 左野線(L)			F	G	н	1		ĸ
1	A	D			F	- 발	表	11	12		
2	コード	商品名	円 枠なし(N)		F	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	107	ヒーター	田 格子(A)		9	53	247,457	14.848	5	11.1%	
4	109	こたつ			6	74	319,384	19,164	3	14.4%	
5	102	座椅子	□ +いめれ/エ)		1	85	338,980	20,339	2	15.3%	
6	103	湯たんぽ			J	108	135,756	8,146	9	6.1%	
7	106	カーペット	- 些 「二重新線(<u>3</u>)	.2	116	341,272	20,477	1	15.4%	
8	104	マットレス	■ □□ 下太新線(日)		0	129	258,000	15,480	4	11.6%	
9	101	ヘルスメーター	- 凹 上野緑 + 下	野線(<u>D</u>)	2	156	160,992	9,660	8	7.3%	
10	108	毛布	🖽 上野線 + 下	太罫線(⊆)	8	171	230,508	13,831	6	10.4%	
11	105	あんか	🖾 上野線 + 下	二重罫線(<u>U</u>)	4	214	187,036	11,223	7	8.4%	
12			罫線の作成								
13		合計	■ 罫線の作成()	⊻)		1,106	2,219,385	133,168			
14	1	平 均	🕞 野線グリッドの	作成(<u>G</u>)		123	246,598	14,796			
15	1	最大	◆ 罫線の削除()	;)		214	341,272	20,477			
16		最 小	🛛 🗹 線の色(I)	•		53	135,756	8,146			
17		1	線のスタイル()	<u>()</u>							
18		売価の平均	= 田 その他の罫線	M)							
19		割引額の最小			1						
20		売上額の最大	¥341,272								

(5)外枠に太罫線が引かれます。

BI	L8	*	×	/ fx	売価の平	均					
1	А		В	C	D	E	F	G	Н	I	J
1					商品	別売上	一覧	表			
2	コード	192	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒータ	-	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ		5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子		4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たん	(II)	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペ	ット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マット	レス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルス	メーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布		1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	•	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12											
13		Ê) 計				1,106	2,219,385	133,168		
14		Ξ	平 均				123	246,598	14,796		
15		Į	灵 大				214	341,272	20,477		
16		ŧ	责 小				53	135,756	8,146		
17											
18		売価の	平均	¥2,492							
19		割引額	の最小	¥8,146							
20		売上額	の最大	¥341,272							

列の幅自動調整

表の列幅を調整します。

(1)枠線の処理で範囲選択したまま、[ホーム]タブ-[セル]グループの[書式]をクリックし[列の幅の自動調整]を 選択します。

-דר	ファイル ホーム 挿入 ページレイアウト 数式 データ 校開 表示 Power Pivot ♀ 実行したい作業を入力してください																	
脂り	■ み □ □ • が ず	游ゴシック B <i>I <u>U</u> +</i>	- <mark> -</mark> - <mark> 0</mark> - 1	11 → A [*]	• ≡ ≡	= »··	■ 田 セル	返して全体を を結合して中5	表示する 快揃え ▼	標準 ☞ - % ,	• €8 →8	〕 条件付き 書式 ▼	テーブルとして 書式設定・	セルの スタイル *	田 日 挿入 削除 、 、 、	「書」書		JM * AZマ 並べ替えと フィルター・
999	- I- IV		7771		la l		HCIEL		19	5X1년	دا .		73176		200	10	いのサイス	
B1	8	• : ×	√ f _x	売価の平	均											+L	110月00日(山)…	■磬(A)
- 21	A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	К	L	M	N	0		利の頃(W)	·
1				商品	別売上	- 11	表										列の幅の自動調整	鉴(I)
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		<計算用テ	-ブル>		(1) (1)	_	設定の陽(D)	=(a)
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%		割引率	6%		割514	表	示設定	
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%						_	非表示/再表示(U) +
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%						3.	ートの整理	-
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%						_	シート名の変更(F	0
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%						_	シートの移動またし	-/ t⊐ピ−(M)
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%						_	シート見出しの色	(T)
9	101	ヘルスメーター	1,4/5	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%						R	> 1964000E	(II) ?
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	1/1	230,508	13,831	0	10.4%						- ITT	ミートの保護(D)	
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	1	8.4%								
12		수 타				1 106	2 210 385	133 168										-
14		平均				1,100	246.598	14,796							· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0-	ゼルの音丸設定(<u>E</u>)
15		最大			-	214	341,272	20,477										
16		最小	-		-	53	135,756	8.146										
17																		
18		売価の平均	¥2,492	<u>-</u>														
19		割引額の最小	¥8,146															
20		売上額の最大	¥341,272															

(2)表の列幅が調整されました。

	А	В	С	D	Е	F	G	Н	I	J
1			商	品別	売 上	- 覧	表			
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合計				1,106	2,219,385	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796	i. I	
15		最大			Ű.	214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							





試験後にすること

解答の印刷

解答の印刷は試験時間後に行います。



解答の印刷例

001日検太郎

		٦ ٦	新品 別	一売.	上 — 責	〔表				
コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	<u>_<計算用テーブル></u>
107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%	割引率 6%
109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%	
102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%	
103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%	
106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%	
104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%	
101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%	
108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%	
105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%	
	合計				1,106	2,219,385	133,168			
	平 均				123	246,598	14,796			
	最 大				214	341,272	20,477			
	最 小				53	135,756	8,146			
	売価の平均	¥2,492								
	割引額の最小	¥8,146								
	売上額の最大	¥341,272								

Microsoft, Access, Excel, PowerPoint, Windows, Wordは、マイクロソフト グループの企業の商標です。 その他、本書に登場する製品名は、一般に各開発メーカーの商標および登録商標です。 本文中には、[™]、®マークは明記しておりません。