

情報処理技能検定試験

表計算

模擬問題集

Microsoft Excel 2010

試験問題解答方法

2021 年 4 月

3・4級編

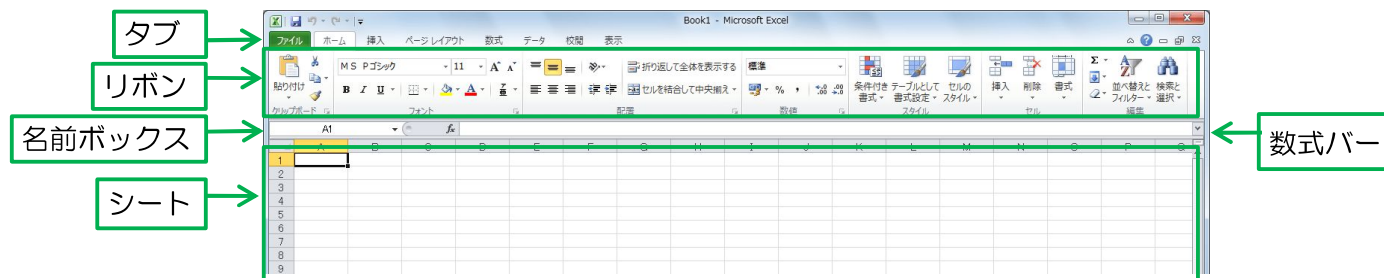


日本情報処理検定協会

情報処理技能検定試験（表計算）についての注意事項や作成手順などを紹介します。ここで紹介する手順は、Microsoft Excel2010を基に説明しています。

練習を始める前に

Excel の画面構成

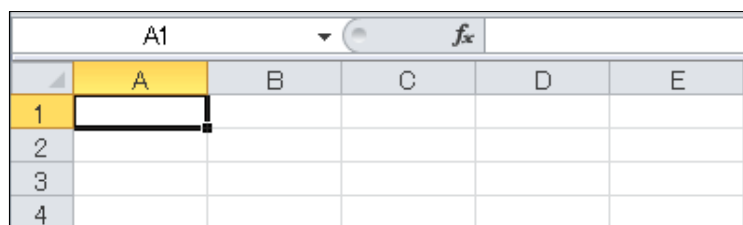


リボン：リボンの中にあるボタンでさまざまな設定を行います。リボンの上にあるタブを切り替えると設定の内容が切り替わります。

名前ボックス：カーソルがあるセル（アクティブセル）の位置を表示します。

数式バー：セルに設定する計算式や関数を入力したり表示したりします。

用語



セル：シートの中にあるマス目一つ一つのことを指します。この中に文字や数値、関数や計算式を入力します。上図では A 列の 1 行目が入力できる状態になっています。これをアクティブセルと呼び、名前ボックスにある「A1」はこの場所を指します。アクティブセルが移動すると名前ボックスのセルの番地も変わります。

列番号：横並びで A から始まります。

行番号：縦並びで 1 から始まります。

入力データについて

セルに入力するデータには「文字」と「数値」の 2 種類あります。

<入力データ>

コード	商品名	定価	売上数
101	ヘルスメーター	1,475	156
102	座椅子	4,986	85
103	湯たんぽ	1,797	108

文字：入力データの 1 行目の項目名や 2 列目の「商品名」のデータが文字になります。文字を入力したセルを使って計算はできません。

数値：「コード」、「定価」、「売上数」のデータが数値になります。数値を入力したセルを使用して計算ができます。

計算式について

先頭に「=」（イコール）を入力すると数式として認識し計算ができます。

IF		C2	
A	B	A	B
1	基本料金 オプション	1	基本料金 オプション
2	2500 500	2	2500 500

IF の数式バー: $=A2+B2$

C2 の数式バー: $=A2+B2$

IF の結果: 2500 + 500 = 3000

C2 の結果: 2500 + 500 = 3000

「基本料金」と「オプション」をたした「合計」の値を合計の列に求めます。

(1)

	A	B	C	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	=		
3	2500	800			
4	3000	500			

C2セルをクリックして「=」と入力します。

(2)

	A	B	C	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	=A2		
3	2500	800			
4	3000	500			

A2セルをクリックします。

(3)

	A	B	C	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	=A2+		
3	2500	800			
4	3000	500			

「+」と入力します。

(4)

	A	B	C	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	=A2+B2		
3	2500	800			
4	3000	500			

B2セルをクリックします。

(5)

	A	B	C	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	3000		
3	2500	800			
4	3000	500			

[Enter]キーを押して数式の入力を終了します。
結果が「3000」となりました。

3行目と4行目も同様の数式を設定しますが、オートフィル機能を使ってコピーを行うと数式を設定する手間が省けます。

(6) C2セルの右下にマウスカーソルをフィルハンドルに合わせ、「+」の形になったら4行目までドラッグします。

	A	B	C	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	3000		
3	2500	800			
4	3000	500			

フィルハンドル

	A	B	C	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	3000		
3	2500	800	3300		
4	3000	500	3500		

ドラッグ

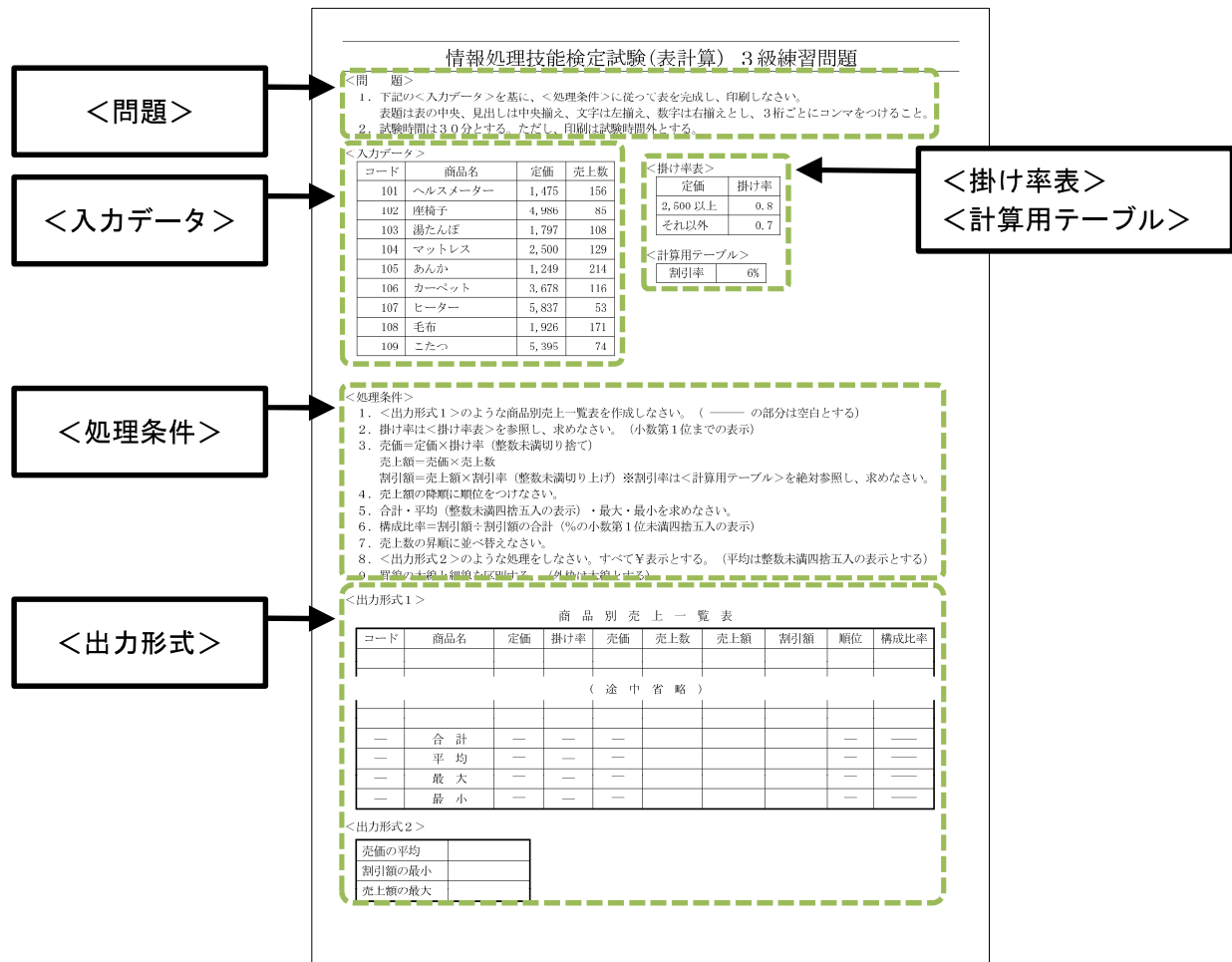
(7) 4行目の数式が「=A4+B4」になりました。

	A	B	C	D	E
1	基本料金	オプション	合計		
2	2500	500	3000		
3	2500	800	3300		
4	3000	500	3500		

検定のポイント

算術演算子（四則演算子）を覚えよう

演算子	読み方	意味
+	プラス	たし算
-	マイナス	ひき算
*	アスタリスク	かけ算
/	スラッシュ	わり算



■＜問題＞

表を作成するにあたっての前提（項目の配置や表示形式の設定など）と試験時間について記載されています。

■＜入力データ＞

本問題で使用するデータが記載されています。＜入力データ＞は問題ごとに異なります。

■＜掛け率表＞・＜計算用テーブル＞

本問題の処理条件の中で使用する式や判定条件などが記載されています。これらのテーブルは問題ごとに異なります。

■＜処理条件＞

表を作成する際に設定する計算式などの処理が記載されています。＜処理条件＞は問題ごとに異なります。

■＜出力形式＞

本問題で作成する表の形式が記載されています。

＜処理条件＞の中に、どの出力形式で作成するかの指示があるので、指示に従い作成します。

最終的にこの形式の表を作成し、答案として提出します。

作成する表の数は問題によって異なります。

試験前にすること

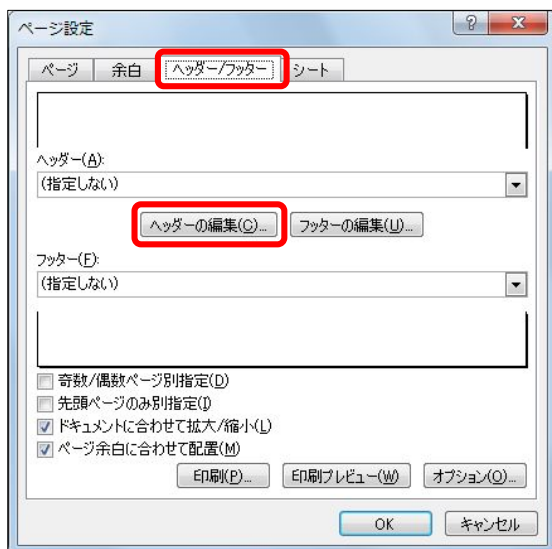
受験番号・名前の入力

A 1セルもしくはヘッダーに受験番号と名前を入力します。
ここではヘッダーに入力して問題を解きます。

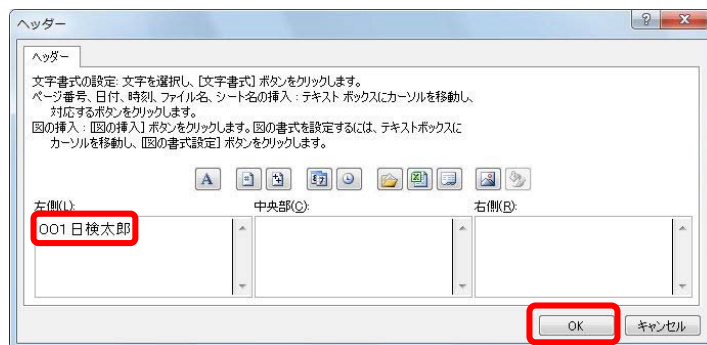
(1) [ページレイアウト]タブ-[ページ設定]グループの  をクリックします。



(2) [ヘッダー/フッター]タブを選択し、[ヘッダーの編集]をクリックします。



(3) 左側に「受験番号・名前」を入力して[OK]をクリックします。



検定のポイント

受験番号は試験日当日までに発表されます。

情報処理技能検定試験(表計算) 3級練習問題

<問 題>

1. 下記の<入力データ>を基に、<処理条件>に従って表を完成し、印刷しなさい。
表題は表の中央、見出しは中央揃え、文字は左揃え、数字は右揃えとし、3桁ごとにコンマをつけること。
2. 試験時間は30分とする。ただし、印刷は試験時間外とする。

<入力データ>

コード	商品名	定価	売上数
101	ヘルスメーター	1,475	156
102	座椅子	4,986	85
103	湯たんぽ	1,797	108
104	マットレス	2,500	129
105	あんか	1,249	214
106	カーペット	3,678	116
107	ヒーター	5,837	53
108	毛布	1,926	171
109	こたつ	5,395	74

<掛け率表>

定価	掛け率
2,500 以上	0.8
それ以外	0.7

<計算用テーブル>

割引率	6%
-----	----

<処理条件>

1. <出力形式1>のような商品別売上一覧表を作成しなさい。(—— の部分は空白とする)
2. 掛け率は<掛け率表>を参照し、求めなさい。(小数第1位までの表示)
3. 売価=定価×掛け率(整数未満切り捨て)
売上額=売価×売上数
割引額=売上額×割引率(整数未満切り上げ)※割引率は<計算用テーブル>を絶対参照し、求めなさい。
4. 売上額の降順に順位をつけなさい。
5. 合計・平均(整数未満四捨五入の表示)・最大・最小を求めなさい。
6. 構成比率=割引額÷割引額の合計(%の小数第1位未満四捨五入の表示)
7. 売上数の昇順に並べ替えなさい。
8. <出力形式2>のような処理をしなさい。すべて¥表示とする。(平均は整数未満四捨五入の表示とする)
9. 罫線の太線と細線を区別する。(外枠は太線とする)

<出力形式1>

商 品 別 売 上 一 覧 表

コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率

(途 中 省 略)

—	合 計	—	—	—				—	——
—	平 均	—	—	—				—	——
—	最 大	—	—	—				—	——
—	最 小	—	—	—				—	——

<出力形式2>

売価の平均	
割引額の最小	
売上額の最大	

3 級練習問題解答方法

問題文を基に処理条件に従って3級の解答をします。

表題・見出し・入力データの入力

1. <出力形式1>のような商品別売上一覧表を作成しなさい。（——の部分は空白とする）

解答として作成する必要があるのは、＜出力形式＞のとおり表となります。＜出力形式1＞を見ながら表を作成します。

- (1) 

A1セルに「商品別売上一覧表」と入力します。

- (2)
-
- The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The ribbon is set to 'Font' (フォント). The spreadsheet has a header row with columns A through I. Row 1 contains the text '商品別売上一覧表'. Row 2 has a cell in column A containing 'コード' (Code), which is highlighted with a black border. A small inset shows a zoomed-in view of the '商品別売上' header.

A2セルに移動し「コード」から順に右へ「構成比率」までの見出しを入力します。

- (3)

The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The active workbook is 'Book1 - Microsoft Excel'. The ribbon is set to 'ホーム' (Home). The pivot table is located in the range A3:J101, with '商品名' (Product Name) in the row labels and '売上' (Sales) in the column labels. The source data is in the range F12:J101, which lists products and their sales figures. A large arrow points from the pivot table to the source data.

商品名	売上
101 ヘルスメーター	1475
102 椅子	4986
103 湯たんぽ	1797
104 マットレス	2500
105 あんか	1249
106 カーベット	3678
107 ヒーター	5837
108 毛布	1926
109 こたつ	5395

A3セルに移動し、＜出力形式1＞と同じ見出しの列に＜入力データ＞をすべて入力します。

操作のポイント

「コード」の入力データなど、連続したデータの場合 **Ctrl** キーを押しながらフィルハンドルをドラッグすると連続データが作成されます。

	A	B
1	商品別売	101
2	コード	102
3		103
4		104
5		105

	A	B
1	商品別売	101
2	コード	102
3		103
4		104
5		105
6		106
7		107
8		108
9		109

検定のポイント

＜出力形式＞の項目位置と＜入力データ＞の項目数・位置は違う場合が多いので、間違った位置に入力しないように注意してください。

＜入力データ＞

コード	商品名	定価	売上数
101	ヘルスメーター	1,475	156
102	座椅子	4,986	85
103	湯たんぽ	1,797	108
104	マットレス	2,500	129

2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475			156				
4	102	座椅子	4986			85				
5	103	湯たんぽ	1797			108				
6	104	マットレス	2500			139				

検定のポイント

※表題や見出し、名前などの文字間隔は＜出力形式＞のとおりでなくても減点にはなりません。

＜出力形式1＞

商品別売上一覧表									
コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1				商品別売上一覧表						
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率

※表の作成位置はA 1 セルからでなくても減点にはなりません。

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2		商品別売上一覧表					
3		コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数
4		101	ヘルスメーター	1475			156
5		102	座椅子	4986			85
6		103	湯たんぽ	1797			108

「掛け率」項目の処理

2. 掛け率は＜掛け率表＞を参照し、求めなさい。（小数第1位までの表示）

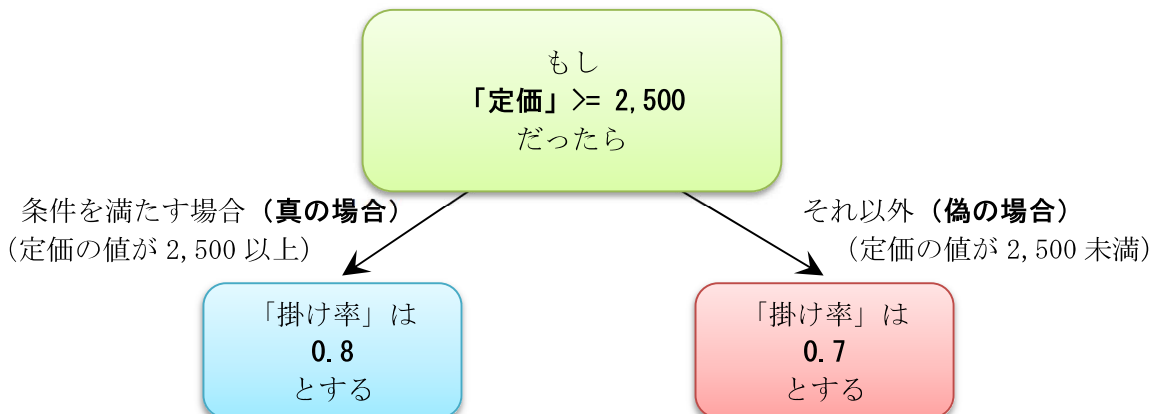
この場合「定価」の値によって、「掛け率」が変わります。

＜掛け率表＞

定価	掛け率
2,500 以上	0.8
それ以外	0.7

↑ ↑
条件 処理

以下のように考えます。



このように、条件（セルの値）によって処理を変える場合は「IF関数」を使用します。

＜IF関数＞

=IF(条件, 真の場合, 偽の場合)

この処理条件の場合は

=IF(C3>=2500, 0.8, 0.7) ※「C3」セルは「定価」

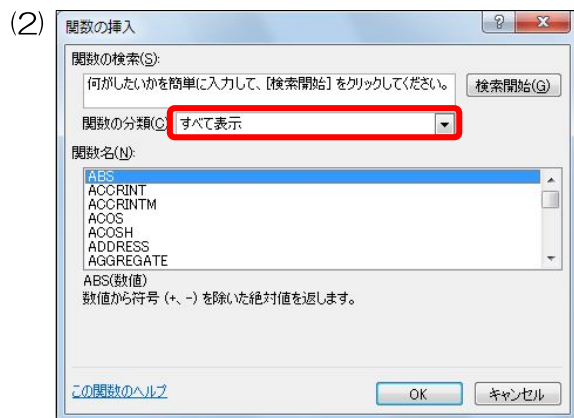
となります。

これを、D3セルに設定します。

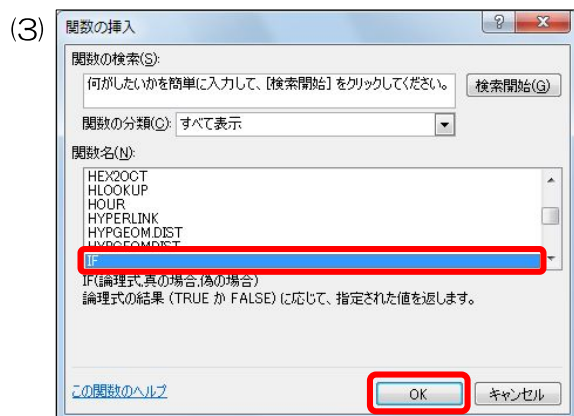
(1)

	A	B	C	D	E	F	G
1	商品別	売上一覧表					
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額
3	101	ヘルスメーター	1475			156	
4	102	座椅子	4986			85	
5	103	湯たんぽ	1797			108	

D3セルをクリックし、数式バーの  [関数の挿入] をクリックします。



[関数の挿入]ダイアログボックスで、[関数の分類]を[すべて表示]にします。



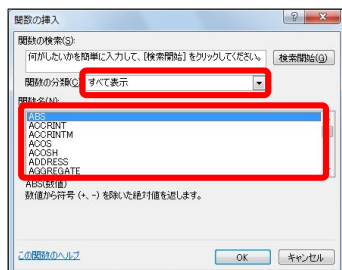
[関数名]の中から[IF]を選択し、[OK]をクリックします。

操作のポイント

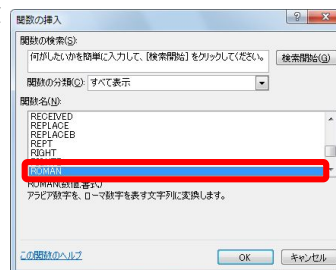
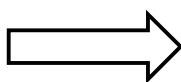
早く目的の関数を選択できる方法

素早く2文字以上入力すると、[関数名]のリストの中で頭から2文字が同じである最初の行が選択され、早く目的の関数を探し出すことができます。

[関数名]のリストの文字をクリックします。
※ここでは「ABS」をクリックしています。

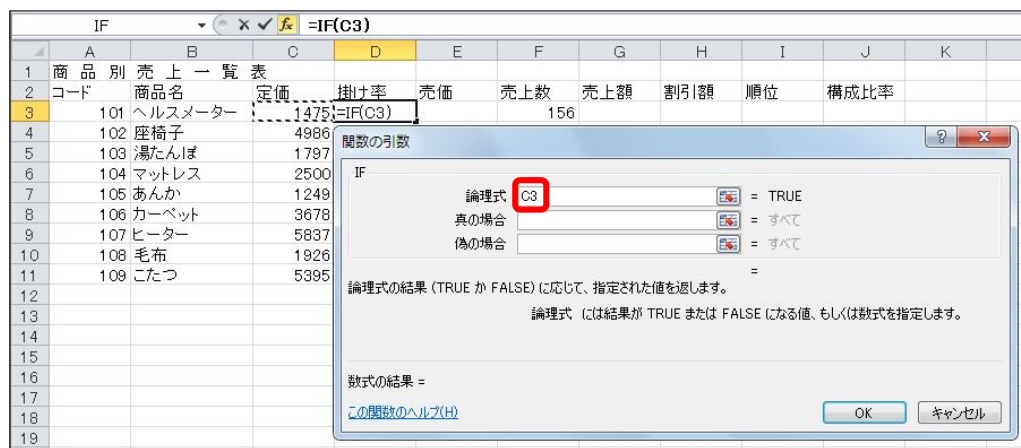


「ROUND」の2文字、「R0」と入力。
※半角で入力します。

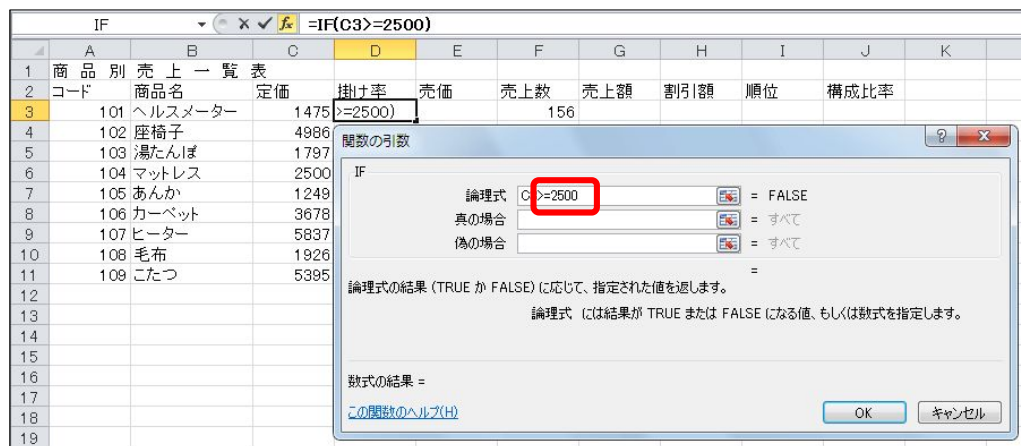


「RO」の行で最初の関数「ROMAN」まで移動しました。

(4) [論理式]にカーソルがあることを確認し、C3セル（「定価」）をクリックします。



(5) 「>=2500」と入力します。



検定のポイント

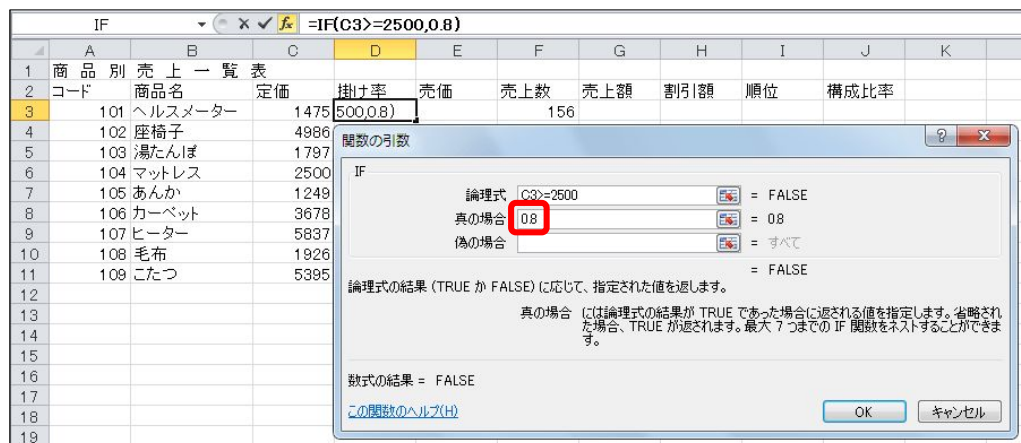
比較演算子を覚えよう

関数で条件を設定するときに「以上」、「以下」などを記号で表します。

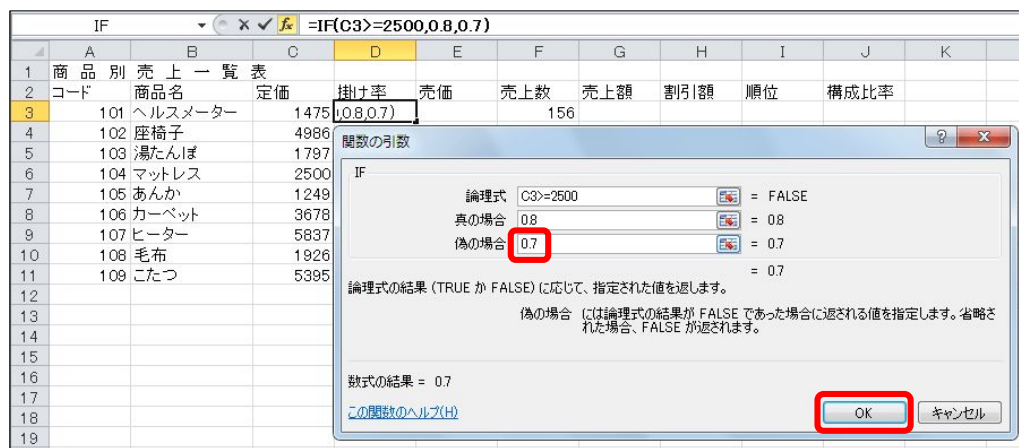
条件文	設定例
定価が 100	C3=100
定価が 100 より小さい (100 より少ない・100 未満)	C3<100
定価が 100 より大きい (100 より多い・100 を超える)	C3>100
定価が 100 以下	C3<=100
定価が 100 以上	C3>=100
定価が 100 以外	C3<>100

※「設定例」の「C3」セルは任意のセル番地です。

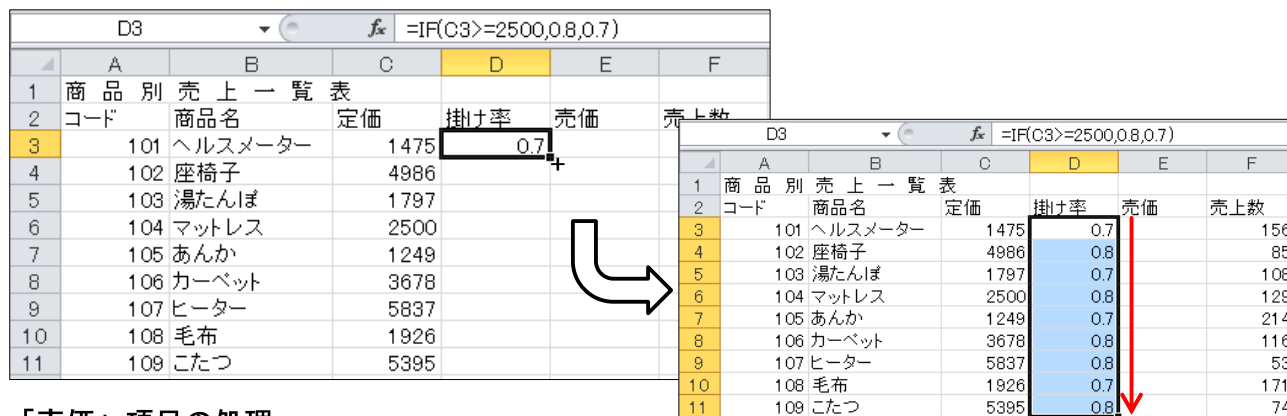
(6) [真の場合]にカーソルを移動し、「0.8」と入力します。



(7) [偽の場合]に「0.7」と入力し、[OK]をクリックします。



(8) 結果が表示されていることを確認し、D 11 セルまでコピーします。



「売価」項目の処理

3. 売価＝定価×掛け率（整数未満切り捨て）

「売価」は計算式に加えて端数処理（整数未満切り捨て）の指示があります。端数処理は「ROUND系関数」を使用します。

端数処理とは、数値のある桁以下の数値を切り上げ・切り捨てなどの処理を行うことです。

<ROUNDDOWN関数>

=ROUNDDOWN(数値, 桁数)

数値「12345.6789」の切り捨てを行うとき、**どの位で処理するかを決めます。**

<例>

(整数未満切り捨て) 桁数に 0 を入れると…… 12345
(小数第 1 位未満切り捨て) 桁数に 1 を入れると…… 12345.6
(10 位未満切り捨て) 桁数に -1 を入れると…… 12340

<参考>

処理条件	1,000 位	100 位	10 位	整数	小数第 1 位	小数第 2 位	小数第 3 位
桁数	-3	-2	-1	0	1	2	3

ROUND系関数は、ROUND（四捨五入）、ROUNDUP（切り上げ）、ROUNDDOWN（切り捨て）の3種類あります。今回の処理は「整数未満切り捨て」なので、ROUNDDOWN関数を使用します。従って、[数値]が計算式で、[桁数]が整数未満切り捨ての指示なので、

=ROUNDDOWN(C3*D3, 0) ※「C 3」セルは「定価」、「D 3」セルは「掛け率」

となります。これを、E 3セルに設定します。

(1) E 3セルをクリックし、数式バーの  [関数の挿入] をクリックします。

	E3						
	A	B	C	D	E	F	G
1	商品別売上一覧表						
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7		156	
4	102	座椅子	4986	0.8			

(2) [関数の挿入] ダイアログボックスで、[関数の分類] を[すべて表示]にし、[ROUNDDOWN] を選択し [OK] をクリックします。

関数の挿入

関数の検索(S):
何がしたいかを簡単に入力して、[検索開始] をクリックしてください。 検索開始(G)

関数の分類(C): すべて表示

関数名(N):
 REPT
 RIGHT
 RIGHTB
 ROMAN
 ROUND
ROUNDDOWN
 ROUNDDOWN(数値, 桁数)
 数値を切り捨てます。

[この関数のヘルプ](#) OK キャンセル

(3) [数値] にカーソルがあることを確認し、C 3セル (「定価」) をクリックします。

ROUNDDOWN fx =ROUNDDOWN(C3)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	商品別売上一覧表												
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率			
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032.25	156							
4	102	座椅子	4986	0.8									
5	103	湯たんぽ	1797	0.7									
6	104	マットレス	2500	0.8									
7	105	あんか	1249	0.7									
8	106	カーペット	3678	0.8									
9	107	ヒーター	5837	0.8									
10	108	毛布	1926	0.7									
11	109	こたつ	5395	0.8									

関数の引数

ROUNDDOWN

数値 C3 fx = 1475

桁数 fx = 数値

数値を切り捨てます。

数値 (には切り捨ての対象となる実数値を指定します。)

数式の結果 =

[この関数のヘルプ\(H\)](#) OK キャンセル

(4) 算術演算子「*」と入力します。

ROUNDDOWN fx =ROUNDDOWN(C3*)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	商品別売上一覧表												
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率			
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032.25	156							
4	102	座椅子	4986	0.8									
5	103	湯たんぽ	1797	0.7									
6	104	マットレス	2500	0.8									
7	105	あんか	1249	0.7									
8	106	カーペット	3678	0.8									
9	107	ヒーター	5837	0.8									
10	108	毛布	1926	0.7									
11	109	こたつ	5395	0.8									

関数の引数

ROUNDDOWN

数値 C3* fx =

桁数 fx = 数値

数値を切り捨てます。

数値 (には切り捨ての対象となる実数値を指定します。)

数式の結果 =

[この関数のヘルプ\(H\)](#) OK キャンセル

(5) D3セル（「掛け率」）をクリックします。

ROUNDOWN 関数の引数

数値: C3*D3 = 10325

桁数: 0 = 数値

数値を切り捨てます。

数値 (には切り捨ての対象となる実数値を指定します。)

数式の結果 =

この関数のヘルプ(H)

OK キャンセル

(6) [桁数]にカーソルを移動し、「0」と入力して[OK]をクリックします。

ROUNDOWN 関数の引数

数値: C3*D3 = 10325

桁数: 0 = 0

数値を切り捨てます。

桁数 (には数値を切り捨てた結果の桁数を指定します。桁数に負の数を指定すると、数値は小数点の左 (整数部分) の指定した桁 (1 の位を 0 とする) に切り捨てられ、0 を指定するかまたは省略されると、最も近い整数に切り捨てられます。)

数式の結果 = 1032

この関数のヘルプ(H)

OK キャンセル

(7) 結果が表示されていることを確認し、E11セルまでコピーします。

E3 関数の引数 =ROUNDOWN(C3*D3,0)

商品別売上一覧表

コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数
101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156
102	座椅子	4986	0.8	3988	85
103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108
104	マットレス	2500	0.8	2000	129
105	あんか	1249	0.7	874	214
106	カーペット	3678	0.8	2942	116
107	ヒーター	5837	0.8	4669	53
108	毛布	1926	0.7	1348	171
109	こたつ	5395	0.8	4316	74

検定のポイント

その他のROUND系関数

ROUND関数（四捨五入）・・・

=ROUND(数値, 桁数)

ROUNDUP関数（切り上げ）・・・

=ROUNDUP(数値, 桁数)

桁数は数値を四捨五入・切り上げるとき、**どの位で処理するか決める数字**

<例> ROUND関数（四捨五入）

		数値例 1	数値例 2
		12345.6789	12345.4321
(整数未満四捨五入・関数使用)	桁数に 0	12346	12345
(小数第 1 位未満四捨五入)	桁数に 1	12345.7	12345.4
(10 位未満四捨五入)	桁数に-1	12350	12350

<例> ROUNDUP関数（切り上げ）

		数値例 1	数値例 2
		12345.6789	12345.4321
(整数未満切り上げ)	桁数に 0	12346	12346
(小数第 1 位未満切り上げ)	桁数に 1	12345.7	12345.5
(10 位未満切り上げ)	桁数に-1	12350	12350

<参考>

処 理 条 件	1,000 位	100 位	10 位	整数	小数第 1 位	小数第 2 位	小数第 3 位
桁数	-3	-2	-1	0	1	2	3

「売上額」項目の処理

3. 売上額＝売価×売上数

(1) G 3セルに「=」と入力します。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	=			
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85				
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108				
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129				
7	105	あんか	1249	0.7	874	214				
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116				
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53				
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171				
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74				
12										
13										

(2) 「E3*F3」（E 3セルは「売価」、F 3セルは「売上数」）を設定して **Enter** キーを押します。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	E3*F3			
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85				
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108				

(3)結果が表示されていることを確認し、G 1 1 セルまでコピーします。

G3 fx =E3*F3									
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2	商品別	売上一覧表							
3	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位
4	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992		
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85			
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108			
7	104	マットレス	2500	0.8	2000	129			
8	105	あんか	1249	0.7	874	214			
9	106	カーベット	3678	0.8	2942	116			
10	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53			
11	108	毛布	1926	0.7	1348	171			
12	109	こたつ	5395	0.8	4316	74			

G3 fx =E3*F3									
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2	商品別	売上一覧表							
3	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位
4	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992		
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980		
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756		
7	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000		
8	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036		
9	106	カーベット	3678	0.8	2942	116	341272		
10	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457		
11	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508		
12	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384		

「割引額」項目の処理

3. 割引額＝売上額×割引率（整数未満切り上げ）※割引率は＜計算用テーブル＞を絶対参照し、求めなさい。

「割引額」は整数未満切り上げの計算式となります。また、「絶対参照」の指示があります。「絶対参照」の対にあるのは「相対参照」です。

相対参照

同じ行ごとに「割引額」を求めるので、数式をコピーすると参照しているセルの番地がずれていきます。これを「相対参照」といいます。

売上額×割引率（整数未満切り上げ）の数式を入力し数式を下にコピーすると参照するべきセルがずれてしまいます。

ROUNDUP fx =ROUNDUP(G3*M3,0)									
1	G	H	I	J	K	L	M		
2	売上額	割引額	順位	構成比率	<計算用テーブル>				
3	160992	=ROUNDUP(G3*M3,0)			割引率	6%			
4	338980								
5	135756								

H3 fx =ROUNDUP(G3*M3,0)									
1	G	H	I	J	K	L	M		
2	売上額	割引額	順位	構成比率	<計算用テーブル>				
3	160992	9660			割引率	6%			
4	338980								
5	135756								

ROUNDUP fx =ROUNDUP(G4*M4,0)									
1	G	H	I	J	K	L	M		
2	売上額	割引額	順位	構成比率	<計算用テーブル>				
3	160992	9660			割引率	6%			
4	338980	=ROUNDUP(G4*M4,0)							
5	135756								

売上額のセルは相対参照（G4セル）でよいが「割引率」は必ず M3セルを参照します。

絶対参照

特定のセルを常に固定して参照する方法を「絶対参照」といいます。記号「\$」を用いて表します。行番号、列番号それぞれに絶対参照を使用すると、その数式をコピーしても数式の中のセル番地は移動しません。

ROUNDUP fx =ROUNDUP(G3*\$M\$3,0)									
1	G	H	I	J	K	L	M		
2	売上額	割引額	順位	構成比率	<計算用テーブル>				
3	160992	=ROUNDUP(G3*\$M\$3,0)			割引率	6%			
4	338980								
5	135756								

ROUNDUP fx =ROUNDUP(G4*\$M\$3,0)									
1	G	H	I	J	K	L	M		
2	売上額	割引額	順位	構成比率	<計算用テーブル>				
3	160992	9660			割引率	6%			
4	338980	=ROUNDUP(G4*\$M\$3,0)							
5	135756								

ここでは、「売上額」ごとに「割引額」を求めるので「割引率」は絶対参照を使用し、数式をコピーしても参照しているセルの番地がずれないようにします。

(1) <計算用テーブル>をL2セルから作成します。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	商品別売上一覧表												
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率			
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992						
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980						
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756						
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000						
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036						
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272						
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457						
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508						
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384						

検定のポイント

※テーブルの作成位置は問いません。
※参照するテーブルの表題、見出しや罫線がなくても減点にはなりません。

(2) 数式バーの [関数の挿入] をクリックし、[関数の挿入]ダイアログボックスから[ROUNDUP]を選択して[数値]にG3セル（「売上額」）をクリックして「*」と入力します。

ROUNDUP =ROUNDUP(G3*)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	商品別売上一覧表												
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率			
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	IF(G3*)					
4	102	座椅子	4986										
5	103	湯たんぽ	1797										
6	104	マットレス	2500										
7	105	あんか	1249										
8	106	カーペット	3678										
9	107	ヒーター	5837										
10	108	毛布	1926										
11	109	こたつ	5395										

関数の引数

ROUNDUP

数値 =

桁数 = 数値

数値を切り上げます。

数値 には切り上げの対象となる実数値を指定します。

数式の結果 =

[この関数のヘルプ\(H\)](#)

(3) 続けてM3セル（「割引率」）をクリックし、**F4** キーを押します。

ROUNDUP =ROUNDUP(G3*\$M\$3)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	商品別売上一覧表												
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率			
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	IF(G3*\$M\$3)					
4	102	座椅子	4986										
5	103	湯たんぽ	1797										
6	104	マットレス	2500										
7	105	あんか	1249										
8	106	カーペット	3678										
9	107	ヒーター	5837										
10	108	毛布	1926										
11	109	こたつ	5395										

関数の引数

ROUNDUP

数値 = 9659.52

桁数 = 数値

数値を切り上げます。

数値 には切り上げの対象となる実数値を指定します。

数式の結果 =

[この関数のヘルプ\(H\)](#)

操作のポイント

絶対参照したい項目で **F4** キーを押すと、「\$」が設定されます。

(4) 桁数に「0」と入力し、[OK]をクリックします。

ROUNDUP =ROUNDUP(G3*\$M\$3,0)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	商品別売上一覧表												
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率			
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	IF(G3*\$M\$3,0)					
4	102	座椅子	4986										
5	103	湯たんぽ	1797										
6	104	マットレス	2500										
7	105	あんか	1249										
8	106	カーペット	3678										
9	107	ヒーター	5837										
10	108	毛布	1926										
11	109	こたつ	5395										

関数の引数

ROUNDUP

数値 = 9659.52

桁数 = 0

数値を切り上げます。

桁数 には数値を切り上げた結果の桁数を指定します。桁数に負の数を指定すると、数値は小数点の左（整数部分）の指定した桁（1の位を0とする）に切り上げられ、0を指定するかまたは省略されると、最も近い整数に切り上げられます。

数式の結果 = 9660

[この関数のヘルプ\(H\)](#)

(5) 結果が表示されていることを確認し、H11セルまでコピーします。

H3									
=ROUNDUP(G3*\$M\$3,0)									
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
2	商品別	売上一覧表							
3	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位
4	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980		
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756		
7	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000		
8	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036		
9	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272		
10	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457		
11	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508		
12	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384		

操作のポイント

相対参照と絶対参照を組み合わせたものを複合参照といいます。例えば、A1セルのAの列のみ絶対参照する場合は「\$A1」となり、行のみ絶対参照する場合は「A\$1」となります。

「順位」項目の処理

4. 売上額の降順に順位をつけなさい。

「売上額」を使用し「順位」の設定を行います。「順位」は「RANK関数」を使用します。「RANK関数」は、順序に従って範囲内の数値が何番目かを求めることができます。

例. 値の降順（大きい順）に順位をつけなさい。

値	順位	
40	→	2
10	→	5
20	→	4
50	→	1
30	→	3

40は50・40・30・20・10の値の中で2番目に大きい
10は50・40・30・20・10の値の中で5番目
20は50・40・30・20・10の値の中で4番目に大きい
50は50・40・30・20・10の値の中で1番大きい
30は50・40・30・20・10の値の中で3番目に大きい

<RANK関数>

=RANK(順位を調べる数値, 範囲, 順序)

※順序 降順: 0 または省略 昇順: 0 以外

この処理条件の場合は「降順」なので、

=RANK(G3, \$G\$3:\$G\$11, 0)

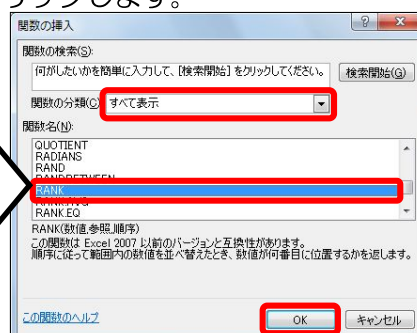
※「G3」セルは「売上額」

※「G3:G11」G3セルからG11セルまでの範囲（連続したセルの範囲は「:」で区切ります）

となります。

(1) 数式バーの  [関数の挿入] をクリックし、[関数の挿入]ダイアログボックスで、[関数の分類]を[すべて表示]にして[RANK]を選択し[OK]をクリックします。

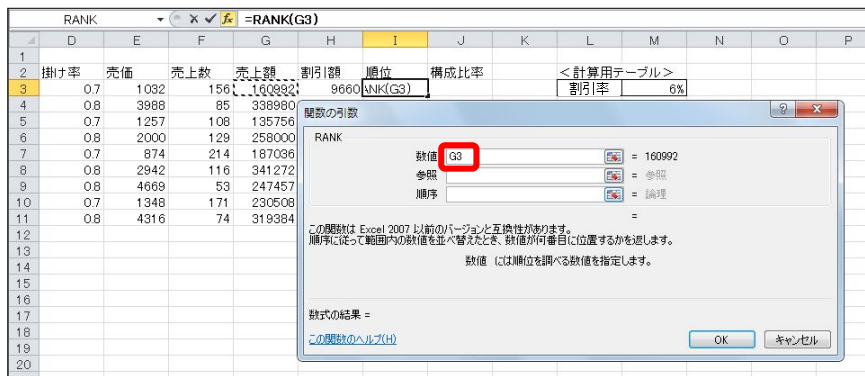
I3									
1	D	E	F	G	H	I	J		
2	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率		
3	0.7	1032	156	160992	9660				
4	0.8	3988	85	338980					
5	0.7	1257	108	135756					
6	0.8	2000	129	258000					
7	0.7	874	214	187036					
8	0.8	2942	116	341272					
9	0.8	4669	53	247457					
10	0.7	1348	171	230508					
11	0.8	4316	74	319384					



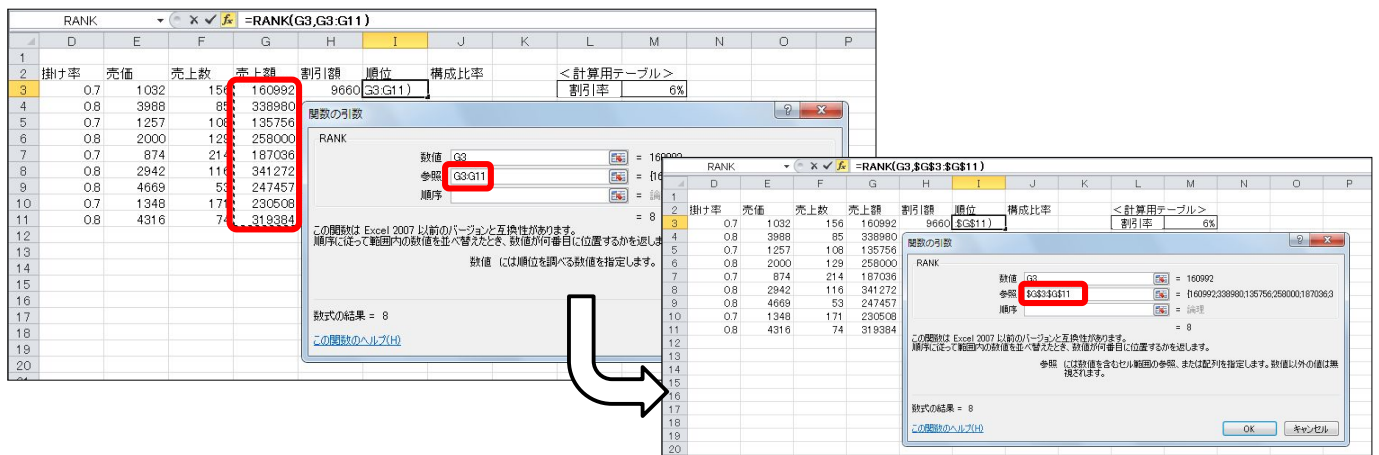
操作のポイント

[関数名]のリストをクリックし、関数「RANK」の頭文字「R」と入力すると探しやすくなります。

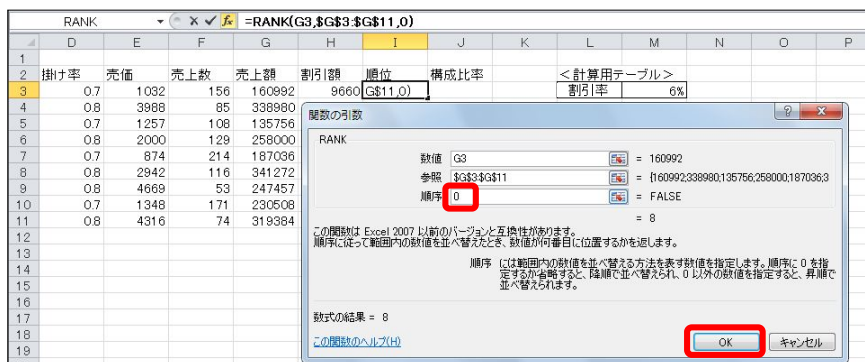
(2) [数値]にカーソルがあることを確認し、G3セル（「売上額」）をクリックします。



(3) [参照]にカーソルを移動し、G3セルからG11セルまでドラッグし（自動的に「:」が入る）、[F4]キーを押して絶対参照にします。



(4) [順序]にカーソルを移動し、「0」と入力し[OK]をクリックします。



検定のポイント

降順の場合[順序]は省略しても減点にはなりません。

(5) 結果が表示されていることを確認し、I11セルまでコピーします。

	D	E	F	G	H	I	J
1	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
2	0.7	1032	156	160992	9660	8	
3	0.8	3988	85	338980	20339	2	
4	0.7	1257	108	135756	8146	9	
5	0.8	2000	129	258000	15480	4	
6	0.7	874	214	187036	11223	7	
7	0.8	2942	116	341272	20477	1	
8	0.8	4669	53	247457	14848	5	
9	0.7	1348	171	230508	13831	6	
10	0.8	4316	74	319384	19164	3	

操作のポイント

RANK 関数について

Excel2007 までは、順位を返す関数として「RANK」が使われていましたが、Excel2010からは、このRANK 関数が、「RANK.EQ」と「RANK.AVG」に分かれました。以前のバージョンとの互換性のために「RANK」を「RANK.EQ」と同じ機能の関数として残しています。従って、「RANK」「RANK.EQ」のどちらを使用しても問題ありません。（正しい値が導けるようなら「RANK.AVG」でも構いません。）

「合計」「平均」「最大」「最小」項目の処理

ここでは見出しの列ごとに合計・平均・最大・最小を行います。

5. 合計・平均（整数未満四捨五入の表示）・最大・最小を求めなさい。

(1) 見出しを入力します。B 1 3セルから順に「合計」から「最小」まで入力します。

B16 最小										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合計								
14		平均								
15		最大								
16		最小								

(2) 合計を求めます。F 1 3セルをクリックします。

F13										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合計								
14		平均								
15		最大								
16		最小								

検定のポイント

※表題や見出し、名前などの文字間隔は、＜出力形式＞のとおりでなくとも減点にはなりません。
 ※「―」の部分に値を設定すると減点となります。（文字列「―」（ハイフンなど）は入力する必要はありません。）

合計は「SUM関数」を使用します。「SUM関数」は指定した数値の合計を求めることができます。

＜SUM関数＞

=SUM(数値 1, 数値 2, …)

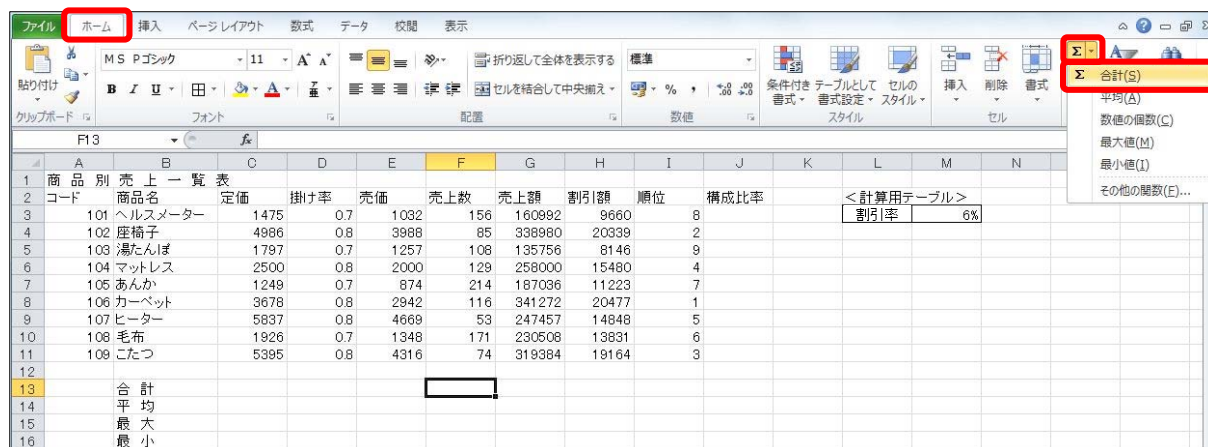
この処理条件の場合は、連続した範囲の合計を求めるので実際の数式は

=SUM(F3:F11) ※連続したセルの範囲は「:」で区切ります。

となります。

「SUM関数」は、オートSUM機能を使用して入力することができます。

(3) [ホーム]タブ-[編集]グループの Σ [オートSUM]横の▼をクリックし[合計]を選択します。



(4) F3セルからF11セルまでドラッグし（自動的に「:」が入る）、[Enter]キーを押します。

RANK	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合計								
14		平均								
15		最大								
16		最小								

(5) 結果が表示されていることを確認し、平均・最大・最小も同様にオートSUM機能で設定します。

F13	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合計								
14		平均								
15		最大								
16		最小								

検定のポイント

オートSUM機能では、以下の関数が設定できます

合計：SUM(範囲)

平均：AVERAGE(範囲)

カウント：COUNT(範囲)

最大：MAX(範囲)

最小：MIN(範囲)

平均：AVERAGE(F3:F11)

RANK	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合計								
14		平均								
15		最大								
16		最小								

最大：MAX(F3:F11)

RANK	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合計								
14		平均								
15		最大								
16		最小								

最小：MIN(F3:F11)

RANK	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	
12										
13		合計								
14		平均								
15		最大								
16		最小								

(6) すべて設定を終えたら、合計から最小（F 1 3セルからF 1 6セル）まで選択し、フィルハンドルを右ヘド
ラッグして「売上額」、「割引額」の列にコピーします。

F13										=SUM(F3:F11)				
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J				
2	商品別	売上一覧表	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率				
3	コード	商品名												
4	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8					
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2					
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9					
7	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4					
8	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7					
9	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1					
10	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5					
11	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6					
12	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3					
13		合計				1106	2219385	133168						
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44						
15		最大				214	341272	20477						
16		最小				53	135756	8146						

検定のポイント

端数処理についての補足

この処理条件で、平均には「平均（整数未満四捨五入の表示）」とあります。

この「表示」と指示されている場合は、表示形式（3桁ごとのコンマ）の設定のみで構いません。

「構成比率」項目の処理

6. 構成比率＝割引額÷割引額の合計（%の小数第1位未満四捨五入の表示）

「構成比率」は計算式で求めます。また「(%の小数第1位未満四捨五入の表示)」の指示があります。なお、「表示」と指示されているため、表示形式の設定となります。（ROUND関数を設定する必要はありません）

(1) 「構成比率」はJ3セルに入力を行います。

J3										=SUM(F3:F11)				
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J				
2	商品別	売上一覧表	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率				
3	コード	商品名												
4	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8					
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2					
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9					
7	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4					
8	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7					
9	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1					
10	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5					
11	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6					
12	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3					
13		合計				1106	2219385	133168						
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44						
15		最大				214	341272	20477						
16		最小				53	135756	8146						

検定のポイント

「構成比率」とは、全体に占める割合のことをいいます。ここでは、割引額の合計「133168」に対する各行の割引額の割合になります。

(2) 「=」と入力しH3セル(「割引額」)をクリックします。

RANK									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	商品別売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3
12									
13		合計				1106	2219385	133168	
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44	
15		最大				214	341272	20477	
16		最小				53	135756	8146	
17									

(3) 算術演算子「/」と入力します。

RANK									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	商品別売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3
12									
13		合計				1106	2219385	133168	
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44	
15		最大				214	341272	20477	
16		最小				53	135756	8146	
17									

(4) 「割引額」の「合計」(H13セル)をクリックします。

RANK									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	商品別売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3
12									
13		合計				1106	2219385	133168	
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44	
15		最大				214	341272	20477	
16		最小				53	135756	8146	
17									

(5) 「F4」キーを押して絶対参照にします。「Enter」キーを押します。

RANK									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	商品別売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3
12									
13		合計				1106	2219385	133168	
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44	
15		最大				214	341272	20477	
16		最小				53	135756	8146	
17									

操作のポイント

「\$H\$13」と直接入力しても構いません。

(6) 結果が表示されていることを確認し、J1 1セルまでコピーします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別	売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	0.07254
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	0.152732
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	0.061171
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	0.116244
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	0.084277
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	0.153768
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	0.111498
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	0.103861
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	0.143908
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										

(7) J3セルからJ11セルまで選択されている状態で、[ホーム]タブ-[数値]グループの[%][パーセントスタイル]をクリックします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別	売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7%
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15%
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6%
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	12%
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8%
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15%
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10%
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										

(8) [ホーム]タブ-[数値]グループの[小数点以下の表示桁数を増やす]を1回クリックし「%の小数第1位未満四捨五入の表示」にします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別	売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										

7. 売上数の昇順に並べ替えなさい。

「売上数」の値を基に昇順に並べ替えを行います。

売上数のデータを並べ替え

コード	商品名	...	売上数
101	ヘルスマーター	...	156
102	座椅子	...	85
103	湯たんぽ	...	108
104	マットレス	...	129
105	あんか	...	214

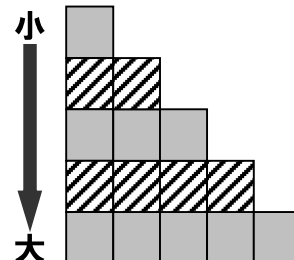
<並べ替えの例>

売上数の昇順に並べ替え

コード	商品名	...	売上数
102	座椅子	...	85
103	湯たんぽ	...	108
104	マットレス	...	129
101	ヘルスマーター	...	156
105	あんか	...	214

小
大

昇順・少ない順



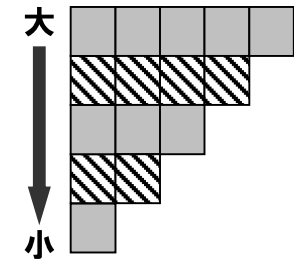
<並べ替えの例>

売上数の降順に並べ替え

コード	商品名	...	売上数
105	あんか	...	214
101	ヘルスマーター	...	156
104	マットレス	...	129
103	湯たんぽ	...	108
102	座椅子	...	85

大
小

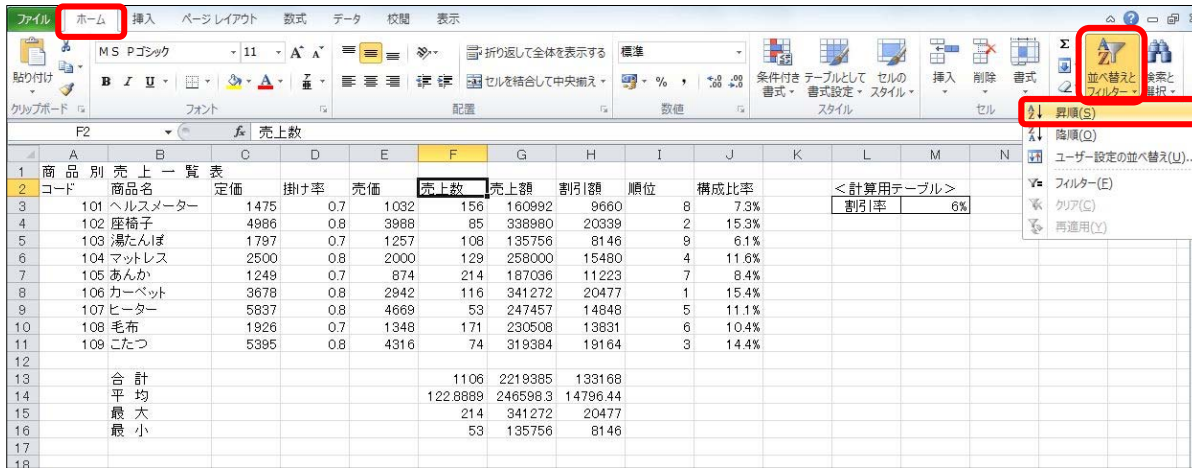
降順・多い順



(1) 「売上数」の F 列 (F2セルから F11セルまで) の任意のセルをクリックします。(ここではF2セルを選択しています。)

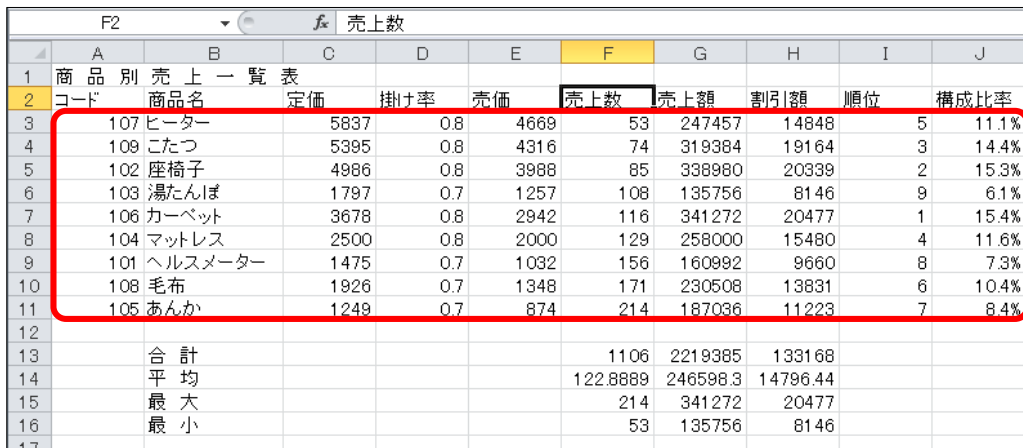
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスマーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
8	106	カーベット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										

(2) [ホーム]タブ-[編集] グループの  [並べ替えとフィルター]をクリックし、  [昇順(S)] [昇順]をクリックします。



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	商品別	売上一覧表												
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率				
3	101	ヘルスマーター	1475	0.7	1032	156	16092	9660	8	7.3%				
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%				
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%				
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%				
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%				
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%				
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%				
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%				
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%				
12														
13		合計				1106	2219385	133168						
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44						
15		最大				214	341272	20477						
16		最小				53	135756	8146						
17														
18														

(3) 「売上数」の昇順にすべての項目の明細行の並べ替えがされます。



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別	売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスマーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										

検定のポイント

並べ替えの処理についての補足

表を作成する際、明細行と「合計」などの行の上に1行空白行を入れて作成しています。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										

明細行

1行空白

合計・平均・最大・最小の行

合計の行の上にある空白行の有無は問いませんので、空白行が無くても減点にはなりません。

(2行以上空いている場合は減点となります)

ただし、空白行を入れると並べ替えをする範囲が自動的に認識されるので、セル範囲を手動で選択する手間が省けます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										

明細行が自動選択され、並べ替えが行われる

空白行を入れずにツールバーの[昇順(S)]から[昇順] (または[降順])を行なった場合、範囲は合計・平均・最大・最小の行まで含まれるため、その行まで並べ替えされてしまいます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
4	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
5	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
6	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
7	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
9	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
12		合計				1106	2219385	133168		
13		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
14		最大				214	341272	20477		
15		最小				53	135756	8146		
16										

この範囲が自動選択され、並べ替えが行われる



	F2		売上数								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	商品別	売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率	
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	#REF!	107.4%	
4		最小				#REF!	#REF!	#REF!			
5	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	#REF!	138.6%	
6	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	#REF!	147.1%	
7	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	#REF!	58.9%	
8	106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	#REF!	148.1%	
9		平均				#REF!	#REF!	#REF!			
10	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	#REF!	111.9%	
11	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	#REF!	69.8%	
12	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	#REF!	100.0%	
13	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	#REF!	81.1%	
14		最大				#REF!	#REF!	#REF!			
15		合計				#REF!	#REF!	#REF!			
16											

＜出力形式2＞の処理

8. ＜出力形式2＞のような処理を下さい。すべて¥表示とする。（平均は整数未満四捨五入の表示とする）

＜出力形式2＞については別の表となりますが、処理は＜出力形式1＞の合計・平均・最大・最小の行と同様の関数の処理を行います。「すべて¥表示とする」と「平均は整数未満四捨五入の表示とする」の表示形式の設定も行います。

(1) B18セルから順に下へ「売価の平均」から「売上額の最大」まで入力します。

B20 売上額の最大										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーベット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均								
19		割引額の最小								
20		売上額の最大								
21										

(2) C18セルに移動し、[ホーム]タブ-[編集]グループの  [オートSUM]横の  をクリックし、[平均]を選択します。

C18										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	商品別売上一覧表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーベット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均								
19		割引額の最小								
20		売上額の最大								
21										

(3) E3セルからE11セルまでドラッグし、**Enter**キーを押します。

RANK =AVERAGE(E3:E11)										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別	売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーベット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均	=AVERAGE(E3:E11)							
19		割引額の最小								
20		売上額の最大								

(4) 残りの項目も設定を行います。

C18 =AVERAGE(E3:E11)										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別	売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーベット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均	2491.778							
19		割引額の最小	8146							
20		売上額の最大	341272							

(5) C18セルからC20セルまで選択し、[ホーム]タブ-[数値]グループの [通貨表示形式] をクリックします。

C18 =AVERAGE(E3:E11)										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品別	売上一覧表								
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
4	109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
5	102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
7	106	カーベット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
8	104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
10	108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
11	105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
12										
13		合計				1106	2219385	133168		
14		平均				122.8889	246598.3	14796.44		
15		最大				214	341272	20477		
16		最小				53	135756	8146		
17										
18		売価の平均	2491.778							
19		割引額の最小	8146							
20		売上額の最大	341272							

(3) 見出しの中央揃え

A2セルからJ2セルまで選択し、キーボードの[Ctrl]キーを押しながらB13セルからB16セルまで選択します。[ホーム]タブ-[配置]グループの[中央揃え]をクリックします。

コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
合計					1106	2219385	133168		
平均					122.8889	246598.3	14796.44		
最大					214	341272	20477		
最小					53	135756	8146		
売価の平均		¥2,492							
割引額の最小		¥8,146							
売上額の最大		¥341,272							

検定のポイント

「合計」から「最小」も忘れずに中央揃えにします。

(4) 見出しが中央揃えになります。

コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
107	ヒーター	5837	0.8	4669	53	247457	14848	5	11.1%
109	こたつ	5395	0.8	4316	74	319384	19164	3	14.4%
102	座椅子	4986	0.8	3988	85	338980	20339	2	15.3%
103	湯たんぽ	1797	0.7	1257	108	135756	8146	9	6.1%
106	カーペット	3678	0.8	2942	116	341272	20477	1	15.4%
104	マットレス	2500	0.8	2000	129	258000	15480	4	11.6%
101	ヘルスメーター	1475	0.7	1032	156	160992	9660	8	7.3%
108	毛布	1926	0.7	1348	171	230508	13831	6	10.4%
105	あんか	1249	0.7	874	214	187036	11223	7	8.4%
合計					1106	2219385	133168		
平均					122.8889	246598.3	14796.44		
最大					214	341272	20477		
最小					53	135756	8146		
売価の平均		¥2,492							
割引額の最小		¥8,146							
売上額の最大		¥341,272							

(5) 数字の3桁コンマの設定

C3セルからC11セルと、E3セルからH16セルを[Ctrl]キーを押しながら選択し、[ホーム]タブ-[数値]グループの[3桁区切りスタイル]をクリックします。

コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
合計					1,106	2,219,385	133,168		
平均					122.8889	246,598.3	14,796.44		
最大					214	341,272	20,477		
最小					53	135,756	8,146		
売価の平均		¥2,492							
割引額の最小		¥8,146							
売上額の最大		¥341,272							

(6) 各数値に3桁コンマが付きます。

E3 =ROUND(DOWN(C3*D3,0))										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1					商 品 別 売 上 一 覧 表					
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合 計				1,106	2,219,385	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							

検定のポイント

「平均」が「整数未満四捨五入の表示」となります。

検定のポイント

表示形式の処理についての補足

桁数が列幅より大きい場合、表示が「#####」となることがあります。

G13 =SUM(G3:G11)										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1				商品	別	上	一 覧 表			
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合 計				1,106	#####	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		

※画面では値が表示されていても印刷では「#####」と表示される場合があるので必ず印刷プレビューで確認してください。

罫線の処理

各表に罫線を設定します。表が複数あるときは、まとめて行うと効率よく処理できます。

9. 罫線の太線と細線を区別する。(外枠は太線とする)

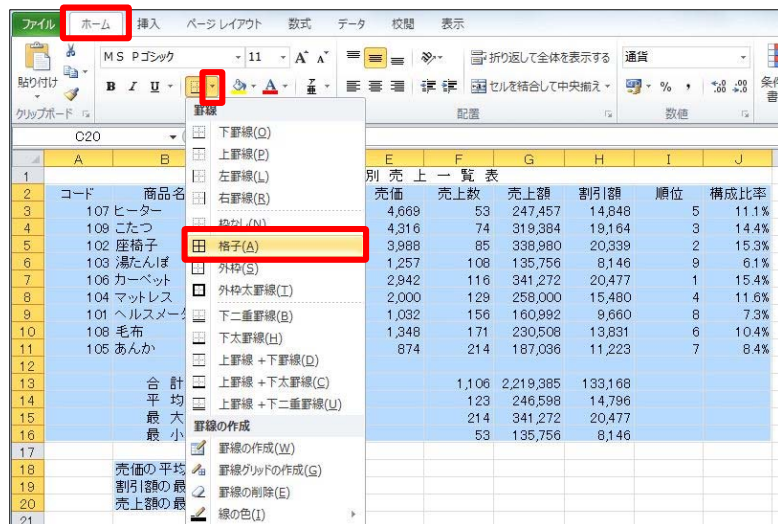
(1) J16セルから左上にA2セルまで選択し、キーボードの **[Ctrl]** キーを押しながらB18セルからC20セルまで選択します。

C20 fx =MAX(G3:G11)										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商 品 別 売 上 一 覧 表									
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合 計				1,106	2,219,385	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							
21										

操作のポイント

表が大きい場合、表の右下から左上に選択すると選択漏れが起きにくくなります。

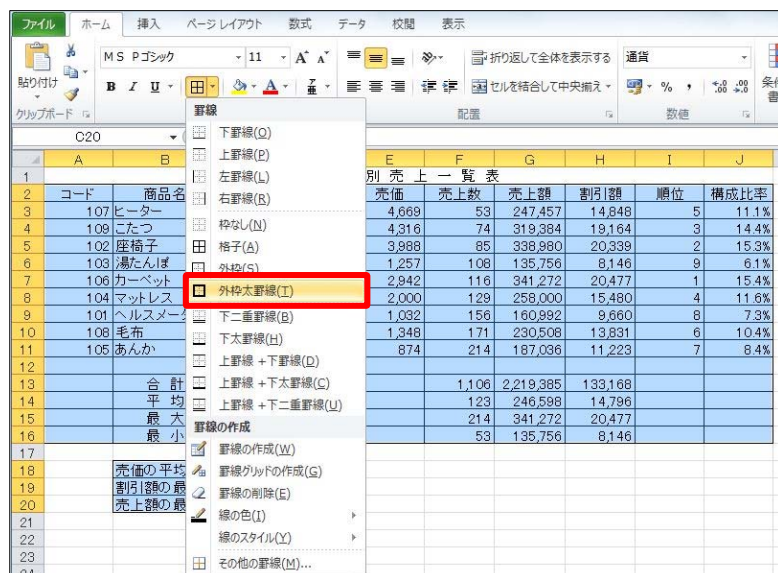
(2) [ホーム]タブ-[フォント]グループの  の横にある  をクリックします。 **田 格子(A)** [格子]を選択します。



(3) 細線で罫線が引かれます。

C20		=MAX(G3:G11)								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーペット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,826	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合 計				1,106	2,219,385	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							
21										

(4) そのまま続けて再度  の  をクリックし **田 外枠太罫線(I)** [外枠太罫線]を選択します。



(5) 外枠に太罫線が引かれます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーベット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合 計				1,106	2,219,385	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							
21										

列の幅自動調整

表の列幅を調整します。

(1) 枠線の処理で範囲選択したまま、[ホーム]タブ-[セル]グループの「書式」をクリックし[列の幅の自動調整]を選択します。

The screenshot shows the Excel ribbon with the 'ホーム' (Home) tab selected. In the 'セル' (Cells) group, the '書式' (Format) button is highlighted. The dropdown menu is open, and the '列の幅の自動調整' (AutoFit Column Width) option is selected.

(2) 表の列幅が調整されました。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
3	107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
4	109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
5	102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
6	103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
7	106	カーベット	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
8	104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
9	101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
10	108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
11	105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
12										
13		合 計				1,106	2,219,385	133,168		
14		平 均				123	246,598	14,796		
15		最 大				214	341,272	20,477		
16		最 小				53	135,756	8,146		
17										
18		売価の平均	¥2,492							
19		割引額の最小	¥8,146							
20		売上額の最大	¥341,272							
21										

検定のポイント

画面では表示されていても、印刷プレビューや印刷する際に値が「#####」と表示されている場合があります。列の幅の自動調整を使用するとそのようなミスを防げます。

これで、本問題は完了となります。

試験後にすること

解答の印刷

解答の印刷は試験時間後に行います。

検定のポイント

※印刷が2ページにわたっていても構いませんが、一つの表が2ページにわたっている場合は減点となりますので気を付けてください。

例) 減点無し(表ごとに印刷されている)

< 1 枚目 >

商品別売上一覧表									
コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
106	カーベツ	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
合 計					1,106	2,219,385	133,168		
平 均					123	246,598	14,796		
最 大					214	341,272	20,477		
最 小					53	135,756	8,146		

< 2 枚目 >

売価の平均		¥2,492
割引額の最小		¥8,146
売上額の最大		¥341,272

例) 減点 (< 出力形式 1 > の表が分かれている)

< 1 枚目 >

商品別売上一覧表									
コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
106	カーベツ	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
合 計					1,106	2,219,385	133,168		
平 均					123	246,598	14,796		
最 大					214	341,272	20,477		
最 小					53	135,756	8,146		

< 2 枚目 >

売価の平均		¥2,492
割引額の最小		¥8,146
売上額の最大		¥341,272

※縮小印刷する場合は、文字・数値が小さくなりすぎないように気をつけてください。

解答の印刷例

001日検太郎

商品別売上一覧表									
コード	商品名	定価	掛け率	売価	売上数	売上額	割引額	順位	構成比率
107	ヒーター	5,837	0.8	4,669	53	247,457	14,848	5	11.1%
109	こたつ	5,395	0.8	4,316	74	319,384	19,164	3	14.4%
102	座椅子	4,986	0.8	3,988	85	338,980	20,339	2	15.3%
103	湯たんぽ	1,797	0.7	1,257	108	135,756	8,146	9	6.1%
106	カーベツ	3,678	0.8	2,942	116	341,272	20,477	1	15.4%
104	マットレス	2,500	0.8	2,000	129	258,000	15,480	4	11.6%
101	ヘルスメーター	1,475	0.7	1,032	156	160,992	9,660	8	7.3%
108	毛布	1,926	0.7	1,348	171	230,508	13,831	6	10.4%
105	あんか	1,249	0.7	874	214	187,036	11,223	7	8.4%
	合 計				1,106	2,219,385	133,168		
	平 均				123	246,598	14,796		
	最 大				214	341,272	20,477		
	最 小				53	135,756	8,146		

< 計算用テーブル >	
割引率	6%

売価の平均	¥2,492
割引額の最小	¥8,146
売上額の最大	¥341,272

Microsoft, Word, Excel, Access, PowerPoint, Windows は米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
マイクロソフトの許諾を得て使用しています。
その他、本書に登場する製品名は、一般に各開発メーカーの商標および登録商標です。本文中には、™、®マークは明記しておりません。