

教科名	科目名	単位数
商業	電子商取引	3

月	学習内容	主な指導内容	その他・検定
4	情報通信技術の進歩とビジネス 情報ネットワークの活用と課題	ビジネスの諸活動が情報通信技術の登場により変化したことを学ぶ インターネットを活用したビジネスを具体的に挙げる 広告・広報の基礎および情報技術の基礎 個人情報の重要性について 知的財産の保護について 情報モラル・情報漏洩のリスクについて	
5	コンテンツの作成 (POP広告の作成) ワープロソフトの演習	画像のファイル形式を学び、ワープロソフトで画像と図形を組み合わせることで、広告を作成する ワープロソフトの機能を使い、30分で1枚の広告を作成する 文書デザイン検定試験2級の演習をする	文書デザイン検定試験模擬問題集 2級編を使用する
6	文書デザイン検定演習	文書デザイン検定試験2級の合格を目指す 2級出題(画像挿入・フォントの変更・ルビ・縦書き・図形の線種など) 進度の早い生徒は1級にチャレンジさせる 1級出題(画像の加工・特殊文字・ドロップキャップなど)	6月上旬に文書デザイン検定試験の受験申し込みを行う
7	Webページの基礎	7月の第1日曜日に文書デザイン検定試験を実施する(ただし、前後10日間移動も可能) 文書デザイン検定試験実施翌週よりHTML・スタイルシートについて学ぶ	文書デザイン検定試験を実施
9	Webページの作成 ホームページ作成検定試験3級演習	7月に学習したWebページ基礎の復習 ソフトウェアを使用して、Webページを作成する。使用ソフトはホームページビルダーもしくは、フリーソフトであるExpression Web4を使用する ホームページ作成検定試験3級の合格を目指す 3級出題(見出し・リスト・ページ間リンク・メールリンク・スタイルシートのリンク・代替テキスト)	ホームページ作成検定試験模擬問題集 3・4級編を使用する 9月中旬にホームページ作成検定試験の受験申し込みを行う
10	ホームページ作成検定試験2級演習	10月の第2日曜日にホームページ作成検定試験を実施する(ただし、前後10日間移動も可能) 検定試験実施翌週より、ホームページ作成検定試験2級について学ぶ	ホームページ作成検定試験を実施 ホームページ作成検定試験模擬問題集 2級編を使用する
11		ホームページ作成検定試験2級の合格を目指す 2級出題(スタイルシートの作成・ラベルリンク・URLリンク・ターゲットの指定など)	11月上旬にホームページ作成検定試験の受験申し込みを行う
12	ホームページ作成検定試験1級演習	12月の第2日曜日にホームページ作成検定試験を実施する(ただし、前後10日間移動も可能) 検定試験実施翌週より、ホームページ作成検定試験1級について学ぶ	ホームページ作成検定試験を実施 ホームページ作成検定試験模擬問題集 1級編を使用する
1	ホームページ作成検定演習	ホームページ作成検定試験1級の合格を目指す 1級出題(フォーム・イメージマップ・JavaScript・ID・クラスなど)	1月中旬にホームページ作成検定試験の受験申し込みを行う
2		2月の第4日曜日にホームページ作成検定試験を実施する(ただし、前後10日間移動も可能) 今まで学んだ技術を使用して、生徒自身で商品紹介のWebページや商品を販売・受注するWebページを作成する	ホームページ作成検定試験を実施
3		発表をし、生徒同士で相互評価をする	

検定試験の正式名称	日本情報処理検定協会主催 文書デザイン検定試験
	日本情報処理検定協会主催 ホームページ作成検定試験

教科名	科目名	単位数	学年	授業担当者
商業	電子商取引	3		

使用教材	文書デザイン検定試験模擬問題集 2級編 ホームページ作成検定試験 3・4級編 ホームページ作成検定試験 2級編 ホームページ作成検定試験 1級編
科目のねらい 学習の到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・広告・広報・デザインに関する知識と技術を習得させ、意義を理解させる。 ・ネットワークを活用した商取引を理解させ、Webページを作成する技術を習得させる。 ・情報通信ネットワークを活用したビジネスの諸活動の意義およびWebページ作成を通じて電子商取引に使える能力と態度を育てる。

評価について

関心・意欲・態度	<ul style="list-style-type: none"> ・広告・広報・デザインに関心を持ちWebページ作成に意欲的に取り組む態度を身につけている。 ・情報ネットワークを活用した商取引に関する関心を持っている。
思考・判断・表現	<ul style="list-style-type: none"> ・広告・広報・デザインに関する諸活動を自ら思考を深め適切に判断する。 ・情報通信ネットワークおよび情報モラルについて考え、正しく判断できる。 ・Webページを適切に作成できる。
技能	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン・Web作成それぞれに対応した検定試験に合格する。 ・POPポスターを作成する技能がある。 ・Webページを作成する技能がある。
知識・理解	<ul style="list-style-type: none"> ・広告・広報・デザインに関する知識を持つ。 ・Web作成および情報通信ネットワークに関する知識を有する。
評価方法	<ul style="list-style-type: none"> ・学習活動への意欲や態度 ・課題(問題集)などの提出物 ・検定試験の合否・点数 ・定期考査